

Vrijeme izvoza: 09.04.2025. 00:26:55

Repozitorij: repozitorij.vup.ftrr.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 119

Broj izvezenih zapisa: 100

| Naslov | URL | Autori | Naslov izvornika |
|--|-----|---|------------------|
| Analiza utjecaja brendiranja na potrošačku lojalnost: povezanost između brendiranja, zadovoljstva potrošača i vjernosti brendu | | Karačić, Marko | |
| Istraživanje tržišta slatkovodne ribe na primjeru ribnjačarstva PP Orahovica | | Najvirt, Sanja | |
| Eementi identiteta marke | | Resler, Ines | |
| Istraživanje odnosa hrvatskih potrošača prema tvrtkama i njihovim proizvodima | | Martinović, Zvonimir | |
| Otvoreni postupak javne nabave na primjeru javnog naručitelja Požeško-slavonske županije | | Pavlović, Melita | |
| Razvijanje odnosa s potrošačima | | Samardžić, Valentina | |
| Sustav motivacije i nagrađivanje zaposlenika u privatnom i javnom sektoru | | Indić, Petra | |
| Zadovoljstvo klijenata s online trgovinom | | Samardžić, Ana | |
| Upravljanje kvalitetom u hotelu Hilton | | Šaravanja, Blaženka | |
| Tržište duhana i duhanskih proizvoda u Republici Hrvatskoj | | Čelić, Siniša | |
| Tržište prijevoza roba i putnika željeznicom u Republici Hrvatskoj | | Čelić, Maja | |
| Informatizacija poslovnih subjekata | | Grgić, Valentina | |
| Proces nabave (opreme) i ugovaranje u hep grupi | | Kuzman, Manuela | |
| The Changes in the Perceptions of Women towards the Symbolic Value of Gold: Marketing and Financial Implications | | Andrić, Berislav; Hak, Mario; Pathy, Girish S. | |
| Proces istraživanja tržišta na primjeru poduzeća | | Vidović, Ana | |
| Utjecaj interneta na razvoj poslovanja | | Čorak Veić, Emilija | |
| The Impact of e-HRM on Organisational Citizenship Behaviour – A Study Outlined in the IT Sector | | Andrić, Berislav; Hak, Mario; Balakrishnan, Bajeesh | |

| | | | |
|--|--|-------------------|--|
| Sustav za upravljanje dokumentima kao poslovni proces u Požeško-slavonskoj županiji | | Martinek, Irena | |
| ISTRAŽIVANJE MREŽNOG MARKETINGA NA PRIMJERU PODUZEĆA | | Medunić, Mirela | |
| IZAZOVI TRŽIŠTA POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA REPUBLIKE HRVATSKE U ODNOSU NA EUROPSKU UNIJU | | Jurišić, Nikola | |
| SANACIJA HRVATSKOG BANKOVNOG SUSTAVA | | Kelemen, Marko | |
| TRŽIŠTE TURISTIČKIH USLUGA REPUBLIKE HRVATSKE | | Benčić, Bruno | |
| ULOGA INOVACIJA U POSLOVANJU HOTELSKO TURISTIČKIH PODUZEĆA NA PRIMJERU "VALAMAR RIVIERA D.D." | | Čakalić, Kristina | |
| SEGMENTACIJA I TARGETIRANJE TRŽIŠTA NA PRIMJERU PODUZEĆA | | Klinčić, Zvonimir | |
| UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KLIJENTIMA U ZDRAVSTVENIM USTANOVAMA NA PRIMJERU OPĆE ŽUPANIJSKE BOLNICE POŽEGA | | Jakobović, Sanja | |
| ZADOVOLJSTVO KAO ČINITELJ I REZULTAT ISPORUČIVANJA VRIJEDNOSTI I NJEGOV UTJECAJ NA ORGANIZACIJSKE PROMJENE | | Grgić, Marko | |
| ISTRAŽIVANJE KVALITETE PROIZVODA NA TRŽIŠTU KAVE | | Peić, Kristina | |
| PROCES NABAVE SJEMENSKOG KUKURUZA U PODUZEĆU AGRONOM | | Soldo, Denis | |
| ULOGA PODUZETNIČKIH POTPORNIH INSTITUCIJA U RAZVOJU POSLOVNOG SUBJEKTA | | Rudež, Barbara | |
| TOČKA POKRIĆA U PODUZEĆU "E" | | Nikić, Anita | |
| TRŽIŠNA MJERILA U PODUZEĆU "D" | | Brizar, Daliborka | |
| PROAKTIVNI SUSTAVI ZA DONOŠENJE KVALITETNIH POSLOVNIH ODLUKA U PODUZEĆU | | Pilon, Ivana | |
| PROCES UTVRĐIVANJA POREZNE OBVEZE PROMETA NEKRETNINA NA PRIMJERU PODRUČNOG UREDA POŽEGA | | Špehar, Lada | |
| SUSTAV ŽUPANIJSKE RIZNICE KAO POSLOVNI PROCES U POŽEŠKO-SLAVONSKOJ ŽUPANIJU | | Balog, Nikolina | |
| UTJECAJ PROGRAMA VINSKE OMOTNICE NA RAZVOJ OBITELJSKOG POLJOPRIVREDNOG GOSPODARSTVA | | Mitrović, Ivan | |
| UTJECAJ LOGISTIKE NA PROCESE U PODUZEĆU | | Šakić, Maja | |
| UPRAVLJANJE KVALITETOM U IT INDUSTRIJI | | Gverić, Hrvoje | |

| | | | |
|---|--|---|--|
| PROCES UPRAVLJANJA ZNANJEM SA POSEBNIM OSVRTOM NA MINISTARSTVO UNUTARNJIH POSLOVA REPUBLIKE HRVATSKE | | Matijević, Mario | |
| UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KLIJENTIMA E-JAVNA UPRAVA U REPUBLICI HRVATSKOJ | | Janček, Karlo | |
| ZADOVOLJSTVO DJELATNIKA NA RADU U DRŽAVNOM SEKTORU NA PRIMJERU KAZNIONICE POŽEGA | | Smojvir, Marianne | |
| TRŽIŠTE EKOLOŠKIH PROIZVODA POŽEŠKO-SLAVONSKE ŽUPANIJE | | Romić, Valentina | |
| FRANŠIZA | | Redkin, Dario | |
| TRGOVINA U REPUBLICI HRVATSKOJ: ISKUSTVA INOZEMNOG INVESTITORA | | Šipura, Ana | |
| ULOGA LOGOTIPA U STRATEGIJI UPRAVLJANJA MARKOM | | Mijatović, Tea | |
| STRATEGIJE INTERNACIONALIZACIJE MARKE | | Bradarić, Maja | |
| UTJECAJ DIREKTIVE VIJEĆA EUROPE O ZAJEDNIČKOJ OSONOVICI POREZA NA DOBIT NA POSLOVANJE PODUZEĆA | | Šimić, Sandra | |
| ANALIZA ZADOVOLJSTVA KLIJENATA NA PRIMJERU RADA RAZVOJNE AGENCIJE | | Pišmiš, Vjekoslav | |
| PROCES ORGANIZACIJSKE STRUKTURE I UTJECAJ NA USPJEŠNOST LOGISTIKE PRODAJE | | Zdjelar, Ivan | |
| POJAVNI OBLICI FRANCHISINGA U TEORIJI I PRAKSI | | Rajić, Josipa | |
| POSTUPAK NABAVE POLJOPRIVREDNE OPREME UZ POMOĆ SREDSTAVA EU | | Pavlović, Tomislav | |
| TRŽIŠTE IZRADE EU PROJEKATA U REPUBLICI HRVATSKOJ | | Turković, Višeslav | |
| UTJECAJ USPJEŠNE KOMUNIKACIJE NA POSLOVANJE GOSPODARSKIH ORGANIZACIJA | | Račić, Ana | |
| FINANCIRANJE MALIH GOSPODARSTVA IZ FONDOVA EUROPSKE UNIJE | | Birkić, Ivan Luka | |
| ORGANIZACIJSKO PONAŠANJE U FUNKCIJI USPJEŠNOSTI LOGISTIČKOG POSLOVANJA TVRTKE OPRUGA DEŽANOVAC | | Jelaš, Marija | |
| STRATEGIJA PRIVATNIH MARAKA | | Krešić, Klaudija | |
| Using Information Technology in Business Process Re-Engineering: Case Study of Tax Administration Croatia | | Hak, Mario; Andrić, Berislav; Šostar, Marko | |
| UPRAVLJANJE PROCESOM MARKETINGA I FINANCIRANJA NA OBITELJSKOM POLJOPRIVREDNOM GOSPODARSTVU | | Pavić, Dean | |
| STRATEŠKI ASPEKTI UPRAVLJANJA KVALITETOM, IZVOZOM I ODNOSIMA S JAVNOŠĆU | | Kordić, Ivica | |

| | | | |
|---|--|----------------------|--|
| MALOPRODAJA BIJELE TEHNIKE | | Antolović, Zvonimir | |
| MALOPRODAJA I VELEPRODAJA AUTODIJELOVA NA PRIMJERU TVRTKE AUTODIJELOVI TOKIĆ POŽEGA | | Didović, Marina | |
| PROCES UPRAVLJANJA KLIJENTIMA U BANKARSTVU | | Rajič, Ivica | |
| UPRAVLJANJE PROCESOM LOGISTIKE | | Šebetić, Ivan | |
| AUTOMATIZACIJA PRODAJNIH AKTIVNOSTI NA PRIMJERU PODUZEĆA | | Del Vecchio, Manuel | |
| SPECIFIČNOSTI ORGANIZACIJSKE STRUKTURE PODUZEĆA ELDA D.O.O. | | Stanković, Stjepan | |
| PLANIRANJE I PROVEDBA POSTUPAKA NABAVE KOD OBVEZNIKA POSTUPAKA JAVNE NABAVE | | Delić, Maja | |
| UPRAVLJANJE DESTINACIJOM KAO PREDUVJET IZVRSNOSTI TURISTIČKE PONUDE - DESTINACIJSKI MENADŽMENT GRADA POŽEGE | | Podoljak, Silvija | |
| PROCES AKTIVNIH I PASIVNIH BANKARSKIH POSLOVA | | Fajdetić, Danijel | |
| ASORTIMAN ROBE U TRGOVINSKOM PODUZEĆU SILVER | | Papak, Kristina | |
| HORECA SEGMENT VELEPRODAJE NA HRVATSKOM TRŽIŠTU | | Šporčić, Anton | |
| LOGISTIKA ZBRINJAVANJA OTPADA U GRADU VIROVITICI | | Tomljanović, Marina | |
| ORGANIZACIJA LOGISTIKE NABAVE U PODUZEĆU METALIJA-TRANS D.O.O. | | Marketanović, Marija | |
| UPRAVLJANJE KVALITETOM U PODUZEĆU AUSTROTHERM | | Kunješić, Ivan | |
| UTJECAJ OPOREZIVANJA DOBITI NA POSLOVANJE MALIH I SREDNJIH PODUZETNIKA | | Filipović, Katica | |
| MALOPRODAJA GUINNESS PIVA I NJEGOVI KONKURENTI | | Makaj, Danijela | |
| ANALIZA NOVČANIH TOKOVA U PODUZEĆU ZAGREBAČKA PIVOVARA D.D. ZAGREB | | Badenić, Ljiljana | |
| MARKA PROIZVODA | | Novačić, Darko | |
| PRIKAZ SUSTAVA LOGISTIKE I DISTRIBUCIJE NA PRIMJERU PODUZEĆA METALIJA - TRANS D.O.O. | | Meštrović, Emanuela | |
| PROCES FINANCIJSKIH IZVJEŠĆA METALOPLASTA | | Đanić, Lana | |
| REVIZIJA DUGOTRAJNE IMOVINE | | Duić, Tomislav | |
| UTJECAJ MOTIVACIJE ZAPOSLENIH NA USPJEŠNOST POSLOVANJA U DRŽAVNOJ UPRAVI | | Barić, Martina | |
| MALOPRODAJA VODEĆIH KONDITORA U REPUBLICI HRVATSKOJ | | Raguž, Vjekoslav | |

| | | | |
|---|--|---------------------------|--|
| MALOPRODAJNA TRGOVINSKA PODUZEĆA KAO PONUDITELJI I DOBAVLJAČI ROBE ZA UČENIČKE DOMOVE U POSTUPKU JAVNE NABAVE | | Barišić, Anita | |
| ELEMENTI IDENTITETA MARKE | | Zmeškal, Nikolina | |
| MENADŽMENT Ljudskih potencijala u poduzeću u suvremenom poslovnom okruženju | | Barić, Martina | |
| UPRAVLJANJE ODNOSIMA S Klijentima kroz sustav Microsoft Dynamics CRM | | Ilić, Monika | |
| MJESTO MALOPRODAJE U ZAJEDNIČKOJ TRGOVINSKOJ POLITICI EUROPSKE UNIJE | | Černi, Marina | |
| SKLADIŠTA U VELEPRODAJI I MALOPRODAJI | | Baketarić, Slavica | |
| UPRAVLJANJE MALOPRODAJOM I VELEPRODAJOM | | Vlahović, Emina | |
| MYSTERY SHOPPING U MALOPRODAJI | | Perkovic, Slavica | |
| FIZIČKA DISTRIBUCIJA U MALOPRODAJI S OSVRTOM NA TRGOVINSKO PODUZEĆE DM-DROGERIEMARKT D.O.O. | | Pirc, Marica | |
| PROCES PRODAJNE FUNKCIJE I MARKETINŠKOG POSLOVANJA VINARIJA | | Vodička, Mirjana | |
| PROCES UPRAVLJANJA Ljudskim potencijalima u bankarstvu | | Hegedušić, Tomislav | |
| STANDARDI KVALITETE USLUGE U BANKAMA | | Jedinak, Maja | |
| PRIMJENA SUVREMENE OBRAZOVNE TEHNOLOGIJE U NASTAVI | | Budić, Hrvoje; Hak, Mario | |
| POVEĆANJE PROFITABILNOSTI POSTOJEĆIH KLIJENATA NA PRIMJERU PODUZEĆA | | Feldvebl, Suzana | |
| UPRAVLJANJE SUSTAVOM JAVNE NABAVE U REPUBLICI HRVATSKOJ | | Šokac, Marija | |
| GLOBALNI TRENDovi U VELEPRODAJNOM I MALOPRODAJNOM POSLOVANJU | | Todorović, Nataša | |
| ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA ZA STRATEŠKO ODLUČIVANJE U PODUZEĆU AUTODIJELOVI TOKIĆ D.O.O. | | Kovačević, Vedran | |
| PRIMJENA MARKETINGA U MALOPRODAJI NA PRIMJERU "PEKARA MIKEŠ" | | Sinjaković, Dijana | |
| PROCES UPRAVLJANJA ETIČKIM NORMAMA U DRŽAVNOJ SLUŽBI | | Alešković, Marina | |
| PROCES UPRAVLJANJA PREDSTEČAJNIM NAGODBAMA | | Matijević, Ankica | |
| ETIČKA PITANJA U VELEPRODAJNOM I MALOPRODAJNOM POSLOVANJU | | Šuljak, Tatjana | |
| MALOPRODAJNI KOMUNIKACIJSKI MIKS | | Paljar, Marija | |

| | | | |
|--|--|---------------------|--|
| PROCES ISRAŽIVANJA KAO OSNOVA TRŽIŠNOG POSLOVANJA | | Pitz, Angela | |
| MARKETINŠKI INFORMACIJSKI SUSTAV U SUVREMENOM POSLOVNOM OKRUŽENJU | | Pilon, Ines | |
| UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KLIJENTIMA U HRVATSKIM PODUZEĆIMA | | Matičević, Zdravko | |
| METODE ISPITIVANJA U ISTRAŽIVANJU TRŽIŠTA KOD POSLOVANJA SREDNJIH I VELIKIH PODUZEĆA | | Širac, Anita | |
| LJUDSKA PRAVA U KONTEKSTU POSLOVANJA | | Šipoš, Mirjam | |
| OBLIKOVANJE CRM POSLOVNE STRATEGIJE | | Pavlović, Mila | |
| METODE ODREĐIVANJA CIJENA PROIZVODA U PODUZEĆU ZVEČEVO D.D. | | Paponja, Slaven | |
| REDIZAJN POSLOVNIH PROCESA U POREZNOJ UPRAVI | | Prskalo, Marica | |
| UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KLJUČNIM KUPCIMA | | Srnović, Tihomir | |
| NAPLATA POREZNOG DUGA | | Soldo, Ines | |
| SPECIFIČNOSTI ORGANIZACIJE POSLOVNIH FUNKCIJA PODUZEĆA MAZIVA-ZAGREB D.O.O. | | Guzmić, Ivan | |
| PRIMJENA INTERNETA KAO MEDIJA PROMOCIJE | | Markušić, Oliver | |
| PRIMJENA MARKETINGA U TURIZMU | | Čor, Jelena | |
| NABAVNO POSLOVANJE NA PRIMJERU PODUZEĆA GAVRANOVIĆ D.O.O. ZAGREB | | Šugić, Melanija | |
| UPRAVLJANJE PRIVATNIM MARKAMA | | Hmorinski, Andrea | |
| ULOGA INTERNETA U PROVEDBI MARKETINŠKE STRATEGIJE U TURIZMU | | Del Vecchio, Manuel | |