

<https://repozitorij.vup.ftrr.hr/user/profile/mbz/324410>

Vrijeme izvoza: 05.04.2025. 19:14:56

Repozitorij: repozitorij.vup.ftrr.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 233

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Internet kao promocijski alat		Dražetić, Magdalena	
Moderan organizacijski dizajn i suvremeni organizacijski trendovi		Mikolčević, Natalija	
Neprofitni marketing		Bišćan, Matea	
Obrazovanje u poduzeću u svrhu razvoja karijere		Zelić, Branimir	
Sustavi motivacije i nagrađivanja u svrhu poticanja organizacijske uspješnosti		Tomić, Ivana	
Uloga interneta u medijskoj promociji		Bosotin, Petar	
Permanentno obrazovanje i njegova uloga u poboljšanju kvalitete i održivog razvitka poduzeća		Devčić, Mario	
Strateški aspekti istraživanja tržišta nabave		Rako, Lorena	
Upravljanje krizama		Zeba, Magdalena	
Planiranje kao funkcija menadžmenta u uvjetima menadžmenta promjena		Svjetličić, Ivan	
Razvijanje odnosa s potrošačima		Davidović, Anilija	
Kriteriji izbora ponude u uvjetima različitih dimenzija nabave		Galijaš, Danijela	
Osobitosti financijskog sustava		Dimitrov, Elizabeta	
Prodajna prezentacija: razumijevanje uloge marketing miksa u kreiranju lojanosti kupaca u trgovačkim centrima		Jupek, Claudia	
Profesionalni razvoj u funkciji unapređenja karijere		Metzger, Terezija	
Zapošljavanje		Vukoja, Valentina	
Organizacijska struktura jedinica lokalne samouprave na primjeru grada Kutine		Grebenar, Lana	
Logistika distribucije		Kolesarić, Ivan	

Međudodnos logističkih sustava poduzeća i uspješnosti poslovanja		Ećimović, Tomislav	
MOTIVACIJA I POTREBA U PROCESU PREGOVARANJA		Bertić, Kristijan	
UPRAVLJANJE ASORTIMANOM U MALOPRODAJI NA PRIMJERU AUTODIJELOVA BARIŠIĆ		Banaj, Andreja	
UTJECAJ PANDEMIJE COVID 19 NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Maurus, Tihomir	
VAŽNOST PROPAGANDE OD USTA DO USTA		Fičković, Monika	
ZADOVOLJSTVO KAO ČINITELJ I REZULTAT ISPORUČIVANJA VRIJEDNOSTI I NJEGOV UTJECAJ NA ORGANIZACIJSKE PROMJENE		Grgić, Marko	
PRODAJNA PREZENTACIJA I DEMONSTRACIJA		Juričić, Ivona	
ICT in Education Development		Budic, Hrvoje; Horvat, Duro; Ruzic, Ivan	
MARKETINŠKI ASPEKTI KORIŠTENJA SUVREMENIH INTERNETSKIH APLIKACIJA U AKADEMSKOJ ZAJEDNICI		Budić, Hrvoje	
DRŽAVNE POTPORE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Tubanović, Gabrijela	
ISTRAŽIVANJE KVALITETE PROIZVODA NA TRŽIŠTU KAVE		Peić, Kristina	
IZAZOVI UPRAVLJANJA TRGOVINSKIM PROCESIMA U UVJETIMA PANDEMIJE		Štavlić, Jasminka	
OBLICI ZAŠTITE POTROŠAČA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Šakota, Barbara	
OPTIMALNO KORIŠTENJE FUNKCIJA MENADŽMENTA U UVJETIMA MENADŽMENTA PROMJENA I TURBULENTNE POSLOVNE OKOLINE		Brnić, Marta	
PROCES NABAVE SJEMENSKOG KUKURUZA U PODUZEĆU AGRONOM		Soldo, Denis	
SPECIFIČNOSTI MARKETING MENADŽMENTA		Novak, Marija	
SUVREMENI IZAZOVI NA TRŽIŠTU RESURSA		Ilić, Maria	
TOČKA POKRIĆA U PODUZEĆU "E"		Nikić, Anita	
TRANSPORTNI SUSTAV KAO LOGISTIČKI PODSUSTAV PODUZEĆA U OKVIRU FUNKCIJE NABAVE U DISTRIBUCIJSKOM LANCU STVARANJA VRIJEDNOSTI		Čolić, Antonio	
TRŽIŠNA MJERILA U PODUZEĆU "D"		Brizar, Daliborka	
UPRAVLJANJE PRIVATNIM MARKAMA		Miščević, Sara	
ZNAČAJ OBRAZOVANJA U PODUZEĆU U UVJETIMA TURBULENTNOG TRŽIŠNOG POSLOVANJA		Jelić, Valentina	

ELEKTRONIČKA MALOPRODAJA		Malvić, Karmen	
STRATEGIJE I TAKTIKE PREGOVARANJA		Skorup Sokolić, Maja	
DJELOVANJE OKOLINE ORGANIZACIJE NA OBLIKOVANJE ORGANIZACIJSKE STRUKTURE		Davidović, Sanja	
DIMENZIJE ORGANIZACIJE I NJIHOV UTJECAJ NA RUKOVOĐENJE		Bakunić, Anita	
ISTRAŽIVANJE KVALITETE USLUGA U TURIZMU		Banjanin, Ines	
IZAZOVI I ODREDNICE REGIONALNOG RAZVOJA REPUBLIKE HRVATSKE		Topčić, Dino	
PLANOVI I KONTROLA U UPRAVLJANJU PODUZEĆA		Štrlić, Vinka	
SUSTAVI DOSTAVE U ELEKTRONIČKOJ TRGOVINI		Oroz, Filip	
SUSTAVI UPRAVLJANJA ZALIHAMA		Jušić, Petar	
ULOGA MASOVNIH MEDIJA U MARKETINŠKOJ KOMUNIKACIJI		Tomašević, Helena	
UPRAVLJANJE KVALITETOM U IT INDUSTRIJI		Gverić, Hrvoje	
UPRAVLJANJE OSOBNOM PRODAJOM		Vidović, Matea	
UTJECAJ KVALITETE NA TRŽIŠNO REPOZICIONIRANJE TOPLICA LIPIK KAO JAVNE ZDRAVSTVENE USTANOVE		Tudović, Anita	
ZALIHE U MALOPRODAJI		Šarić, Nada	
ZNAČAJ I ULOGA TURIZMA U RAZVOJU GOSPODARSTVA REPUBLIKE HRVATSKE		Ferenčić, Lucija	
PROCES UPRAVLJANJA ZNANJEM SA POSEBNIM OSVRTOM NA MINISTARSTVO UNUTARNJIH POSLOVA REPUBLIKE HRVATSKE		Matijević, Mario	
UPRAVLJANJE KVALITETOM U MINISTARSTVU UNUTARNJIH POSLOVA REPUBLIKE HRVATSKE		Puljašević, Ivan	
PROGRAM RURALNOG RAZVOJA KAO POTPORA RAZVOJU RURALNOG PROSTORA REPUBLIKE HRVATSKE		Ergović, Ivan	
ZNAČAJ I ULOGA POLJOPRIVREDE U RAZVOJU GOSPODARSTVA REPUBLIKE HRVATSKE		Jurišić, Nikola	
UTJECAJ HARMONIZACIJE ELEMENATA ORGANIZACIJSKE STRUKTURE NA ORGANIZACIJSKI DIZAJN		Tutić, Katarina	
MALOPRODAJA HRVATSKE LUTRIJE I LUTRIJE BOSNE I HERCEGOVINE		Horvat, Bruno	
PROMOCIJA PUTEM MASOVNIH MEDIJA		Kuda, Ljiljana	
PRAĆENJE I RAZVOJ ZAPOSLENIH UNUTAR MINISTARSTVA OBRANE REPUBLIKE HRVATSKE		Majpruz, Irena	

ANALIZA TRENDOVA U DISTRIBUTIVNOJ TRGOVINI U REPUBLICI HRVATSKOJ		Popović, Ana	
CONSULTING U REPUBLICI HRVATSKOJ - AKTUALNE ODREDNICE I NADOLAZEĆI TRENDOVI		Rigl, Julijana	
EMOCIONALNA INTELIGENCIJA U POSLOVANJU		Jukić, Leona	
MARKA I KVALITETA PROIZVODA U FUNKCIJI MARKETINŠKE USPJEŠNOSTI		Piplica, Kornelija	
POSLOVNI SASTANCI		Soldić, Danijela	
RAZVOJ TRŽIŠTA PRUŽATELJA USLUGA U PRIPREMI EU PROJEKATA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Jeleč, Ružica	
UPRAVLJANJE SKLADIŠNIM I DISTRIBUCIJSKIM PROCESIMA U TRGOVINSKOM PODUZEĆU		Jakovac, Antonia	
"DIZAJN U FUNKCIJI MARKETINGA"		Sokol, Ivan	
GRANIČNE PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI		Marčinković, Ivana	
ISPITIVANJE PONAŠANJA POTROŠAČA USLIJED POVEĆANJA CIJENA PROIZVODA		Juričić, Ivona	
STAVOVI KUPACA O OGLAŠAVANJU BRANDOVA		Bušić, Bruno	
UPRAVLJANJE ELEMENTIMA IDENTITETA MARKE		Radonić, Ana	
UTJECAJ LOJALNOSTI POTROŠAČA NA ŽIVOTNI CIKLUS PROIZVODA		Matić, Matea	
ŽIVOTNI CIKLUS PROIZVODA		Bušljeta, Tonka	
DJELOVANJE OKOLINE ORGANIZACIJE NA OBLIKOVANJE ORGANIZACIJSKE STRUKTURE		Grgić, Gorica	
ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA NABAVE U PODUZEĆU ALLES D.O.O.		Vukoja, Branimir	
ANALIZA MASOVNIH MEDIJA		Stipić, Marija	
VAŽNOST FUNKCIJA MENADŽMENTA I OSOBINA MENADŽERA U STRATEŠKOM UPRAVLJANJU PROMJENAMA U PODUZEĆU		Galović, Katarina	
LOGISTIKA DISTRIBUCIJE PODUZEĆA U KTC D.D. KUTINA		Lončarević, Lidija	
VAŽNOST PRODAJNIH POSTUPAKA U MALIM TRGOVINSKIM PODUZEĆIMA		Kolić, Ivana	
DEFINICIJA I VRSTE TRŽIŠTA		Sigurnjak, Jelena	
HRVATSKA U EUROPSKOJ UNIJI - STVARNOST ILI ILUZIJA		Stazić, Monika	
ODRŽIVOST HRVATSKOG ZDRAVSTVENOG SUSTAVA		Šokec, Silvija	
POMOĆNA OGLAŠIVAČKA SREDSTVA		Ivandić, Dragana	

ULOGA MENADŽMENTA U UPRAVLJANJU PROCESOM NABAVE U TRGOVINSKOM PODUZEĆU		Grgić-Stožicki, Paulina	
DISTRIBUCIJA I LOGISTIKA KAO ELEMENTI MARKETINŠKOG MIKSA		Šljakić, Josip	
PROCES PRODAJE PROIZVODA I POSLOVNA INTELIGENCIJA U PRODAJI		Marković, Mateja	
INTERNET KAO MEDIJ PROMOCIJE		Pujić, Zlata	
PLANOVI I KONTROLA U UPRAVLJANJU PODUZEĆA		Nikić, Anita	
UTJECAJ DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA NA POSLOVNU USPJEŠNOST PODUZEĆA		Soldo, Anita	
VAŽNOST PLANIRANJA U RAZVOJU STRATEŠKOG MENADŽMENTA		Matek, Andreja	
ANALIZA MASOVNIH MEDIJA		Mlinarić, Denis	
EKSTERNI ODNOSI S JAVNOŠĆU		Cindrić, Mateja	
FUNKCIJE DISTRIBUCIJSKOG KANALA U OKVIRU PRODAJNE FUNKCIJE PODUZEĆA		Markanjević, Antonela	
PLAĆE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Alar, Viktoria	
PROBLEM NEZAPOSLENOSTI		Kurtagić, Edvin	
STRATEGIJA INTERNACIONALIZACIJE MARAKA NA TRŽIŠTU		Pavlović, Blaženko	
TRENDOVI U TRGOVINI NA MALO U REPUBLICI HRVATSKOJ		Heron, Josipa	
UNAPRJEĐENJE PRODAJE		Strapač, Kristina	
UPRAVLJANJE ELEMENTIMA PROPAGANDNE PORUKE		Radonić, Ana	
ZAJAMČENA MINIMALNA NAKNADA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Rizvić, Martina	
DISTRIBUCIJA KAO ELEMENT MARKETINŠKOG MIKSA		Ciprić, Marko	
SKLADIŠNI SUSTAV KAO LOGISTIČKI PODSUSTAV PODUZEĆA		Garc, Robert	
MARKETING U SEKTORU TURIZMA		Brodar, Martina	
POSLOVNI PROCESI U VELEPRODAJI		Matijašević, Valentina	
CESTOVNA MREŽA I REGISTRIRANA OSOBNA VOZILA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Brizar, Daliborka	
PROMET U TRGOVINI NA MALO U HRVATSKOJ		Opačak, Sanja	
ANALIZA STRUKTURE OSOBNE POTROŠNJE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Matanović, Maja	
SPECIFIČNOSTI ORGANIZACIJSKE STRUKTURE PODUZEĆA ELDA D.O.O.		Stanković, Stjepan	

GENERAL CHANGES AS A CONDITION OF INCREASING THE EFFICIENCY OF PUBLIC ADMINISTRATION - THE CASE OF THE TAX ADMINISTRATION		Hak, Mario; Budić, Hrvoje; Pišmiš, Vjekoslav	
ANALIZA ČIMBENIKA LOKACIJE I ASORTIMANA TRGOVINSKOG PODUZEĆA		Šestić, Valentina	
FUNKCIJA FINACIJSKOG MENADŽERA		Dizdarević, Valentina	
PROCES KADROVIRANJA U TRGOVINSKOM PODUZEĆU		Ćukušić, Marina	
PROFESIONALNI RAZVOJ NA PRIMJERU MINISTARSTVA OBRANE REPUBLIKE HRVATSKE		Babić, Martina	
STVARANJE INVESTICIJSKOG OKRUŽENJA		Puškarčić, Diana	
TURIZAM U REPUBLICI HRVATSKOJ		Gušić, Anamaria	
UPRAVLJANJE KVALITETOM U VISOKOM OBRAZOVANJU		Pandžić, Tatjana	
SPECIFIČNOSTI MARKETINGA U TURIZMU		Budin, Mihael	
STRATEGIJE PROŠIRENJA I POTVRĐIVANJA MARKE		Kotorac, Darijo	
SPECIFIČNOSTI RADA POSLOVNIH FUNKCIJA I OBAVLJANJA POSLOVNIH PROCESA PODUZEĆA MGK - PACK D.D.		Filipović, Oto	
STRATEGIJSKI PLAN PERMANENTNOG OBRAZOVANJA		Matijević, Mario	
PRIMJENA NOVIH TEHNOLOGIJA U PRODAJNIM PROCESIMA		Kovačević, Danijela	
ASORTIMAN ROBE U TRGOVINSKOM PODUZEĆU SILVER		Papak, Kristina	
UPRAVLJANJE KVALITETOM U PODUZEĆU AUSTROTHERM		Kunješić, Ivan	
DISTRIBUCIJSKE TEHNIKE U PODUZEĆU		Šipura, Katarina	
FUNKCIJA VOĐENJA KAO MENADŽERSKA FUNKCIJA U PODUZEĆU SUNČANI HVAR D.D.		Hamedović, Vedrana	
ZNAČAJ SUVREMENIH ORGANIZACIJSKIH TRENDOVA I POGLEDA NA ORGANIZACIJU		Januš, Matthäa	
ANALIZA UTJECAJA ODABIRA DOBAVLJAČA NA POSLOVNI REZULTAT TRGOVINSKOG PODUZEĆA		Bošnjak, Vesna	
ANALIZA ČIMBENIKA LOKACIJA TRGOVINSKOG PODUZEĆA		Matijević, Mateja	
ORGANIZACIJA FINACIJSKE FUNKCIJE U PODUZEĆU		Rumbočić, Tina	
POSLOVNA DOKUMENTACIJA U VANJSKOTRGOVINSKOM POSLOVANJU		Grgurević, Ivan	
TEHNIKE MARKETINŠKE KONTROLE		Božić, Mateja	
TEHNIKE PROMOCIJE PUTEM INTERNETA		Piletić, Marko	

ULOGA MENADŽMENTA U UPRAVLJANJU PRODAJNIM PROCESIMA U TRGOVINSKOM PODUZEĆU		Lončarević, Lidija	
ULOGA TELEVIZIJE U OGLAŠAVANJU		Knežević, Lucija	
ODNOSI S KUPCIMA		Taborski, Bruno	
PRIMJENA NOVIH TEHNOLOGIJA U VOĐENJU SKLADIŠTA		Rudež, Barbara	
STRATEŠKI SAVEZI NA ODABRANIM PRIMJERIMA PODUZEĆA		Kufner, Željko	
STRATEŠKO PLANIRANJE U JAVNOM SEKTORU		Pišmiš, Vjekoslav	
MALOPRODAJNA TRGOVINSKA PODUZEĆA KAO PONUDITELJI I DOBAVLJAČI ROBE ZA UČENIČKE DOMOVE U POSTUPKU JAVNE NABAVE		Barišić, Anita	
ELEMENTI PROCESA ZAPOŠLJAVANJA U PODUZEĆIMA HEP GRUPE		Ugarković, Marija	
IZVOZ KAO STRATEGIJA RAZVOJA REPUBLIKE HRVATSKE		Grubić, Danijel	
DOLASCI I NOĆENJA TURISTA NA PODRUČJU ŽUPANIJA REPUBLIKE HRVATSE U RAZDOBLJU OD 2007. DO 2013. GODINE		Straga, Erminio	
UTJECAJ POTROŠAČA NA PROCES ODREĐIVANJA CIJENA		Rotim, Iva	
PRIVATNE MARKE U FUNKCIJI PRODAJE		Buzak, Mirela	
MENADŽMENT LJUDSKIH POTENCIJALA U PODUZEĆU U SUVREMENOM POSLOVNOM OKRUŽENJU		Barić, Martina	
ANALIZA FINANIJSKOG POSLOVANJA U PODUZEĆU ZVEČEVO D.D. PRIMJENOM STATISTIČKOG KOEFICIJENTA		Puljašević, Marina	
DONOŠENJE ODLUKE O STRUKTURI KAPITALA		Šuto, Danijela	
NABAVA KAO TEMELJNA POSLOVNA FUNKCIJA		Guberović, Nikola	
UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KLIJENTIMA KROZ SUSTAV MICROSOFT DYNAMICS CRM		Ilić, Monika	
ANALIZA STRUKTURE ZAPOSLENOG STANOVNIŠTVA U UKUPNOM STANOVNIŠTVU U REPUBLICI HRVATSKOJ		Cvitkušić, Marina	
ANALIZA ČIMBENIKA ORGANIZACIJSKE STRUKTURE TRGOVINSKOG PODUZEĆA		Rajndl, Viktorija	
KOMBINACIJSKO-KOORDINACIJSKI MEĐUODNOS PRIMJENA RAZLIČITIH POLITKA NABAVE U SVRHU OSTVARENJA OPTIMALNIH CILJEVA FUNKCIJE NABAVE		Jelenić, Luka	
OPERATIVNO PLANIRANJE NABAVE U PODUZEĆU DANICA D.O.O.		Ozmec, Petra	
PROCES PRIPREME ZA USPJEŠNO PREGOVARANJE U PRODAJNOM PODUZEĆU		Kempf, Ana	

SKLADIŠTA U VELEPRODAJI I MALOPRODAJI		Baketarić, Slavica	
SPECIFIČNOSTI MARKETINGA U TRGOVINI		Dobrijević, Ivan	
UTJECAJ ŽIVOTNOG CIKLUSA PROIZVODA NA POLITIKU PRODAJE		Rajnović, Josip	
PLANIRANJE LJUDSKIH POTENCIJALA U PODUZEĆU "DM-DROGERIE MARKT"		Soldo, Antonija	
POKAZATELJI RAZVIJENOSTI MALOPRODAJE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Jagnić, Barbara	
PROSJEČNE PLAĆE ZAPOSLENIH PREMA SPOLU U REPUBLICI HRVATSKOJ U RAZDOBLJU OD 2006. DO 2012.		Tomljanović, Marina	
ZNAČAJ LJUDSKIH POTENCIJALA U TRGOVINSKIM POSLOVNIM PROCESIMA		Ramljak, Davor	
FIZIČKA DISTRIBUCIJA U MALOPRODAJI S OSVRTOM NA TRGOVINSKO PODUZEĆE DM-DROGERIEMARKT D.O.O.		Pirc, Marica	
LOGISTIČKI KONCEPT PROIZVODNE FUNKCIJE NA PRIMJERU PODUZEĆA QUERCUS D.O.O.		Mošunjac, Željko	
STRATEGIJA MARKETINGA NEPROFITNIH ORGANIZACIJA		Malenica, Marija	
NORME SUSTAVA ISO 9000 KAO SREDSTVO POSTIZANJA KONKURENTSKE PREDNOSTI		Lukačević, Marija	
ORGANIZACIJSKE PROMJENE U UVJETIMA SUVREMENOG TRŽIŠNOG POSLOVANJA		Lončarević, Renata	
PRIMJENA SUVREMENE OBRAZOVNE TEHNOLOGIJE U NASTAVI		Budić, Hrvoje; Hak, Mario	
METODE ISTRAŽIVANJA TRŽIŠTA U ISPITIVANJU TRŽIŠTA		Raštegorac, Josipa	
METODE ISTRAŽIVANJA TRŽIŠTA U ISPITIVANJU TRŽIŠTA		Raštegorac, Josipa	
PRIMJENA SUSTAVA UPRAVLJANJA KVALITETOM U NEPROFITNOM SEKTORU		Duić, Ankica	
STRATEGIJSKI MENADŽMENT I NJEGOV UTJECAJ NA TEMELJNE FUNKCIJE UPRAVLJANJA LJUDSKIM POTENCIJALIMA		Petranović, Mario	
ZNAČAJ OKRUŽENJA MENADŽMENTA ZA PRILAGOĐAVANJE PODUZEĆA KAUF LAND HRVATSKA K.D. SUVREMENOM NAČINU POSLOVANJA		Milinović, Tina	
EFEKTI PRIMJENE MODELA TROŠKOVA KVALITETE NA POSLOVNI REZULTAT PODUZEĆA		Jureša, Hana	
KONKURENTSKI ORIJENTIRANE METODE ODREĐIVANJA CIJENA		Kokorić, Denis	
PRIMJENA METODOLOGIJE "UPRAVLJANJE PROJEKTNIM CIKLUSIM" NA HIPOTETSKOM PRIMJERU		Čeliković, Matea	
STRATEGIJA DIFERENCIJACIJE PROIZVODA		Žiška, Danijel	

ANALIZA PRORAČUNSKIH PRIHODA U REPUBLICI HRVATSKOJ U RAZDOBLJU 2000.-2012. GODINE		Pavlik, Kristina	
KRETANJE INVESTICIJA U ZAŠTITU OKOLIŠA U REPUBLICI HRVATSKOJ U RAZDOBLJU OD 2004. DO 2011. GODINE		Kurtagić, Edvin	
PRIMJENA FINACIJSKIH FUNKCIJA PROGRAMA EXCEL U IZRADI INVESTICIJSKIH PROJEKATA		Prepelec, Kristina	
PROSJEČNE PLAĆE ZAPOSLENIH PREMA SPOLU U REPUBLICI HRVATSKOJ U RAZDOBLJU OD 2004. DO 2010. GODINE		Pleše, Ivana	
STRATEGIJA PROŠIRENJA BRANDA		Solić, Sunčica	
ULOGA MENADŽMENTA U UPRAVLJANJU NABAVNIM PROCESIMA U TRGOVINSKOM PODUZEĆU		Šarić, Anita	
ULOGA OGLAŠAVANJA U PROMOCIJI		Budimlić, Ena	
VELEPRODAJNO POSLOVANJE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Šimić, Marija	
VRSTE KRETANJA POTROŠAČA NA TURISTIČKOM TRŽIŠTU		Čilić, Davorka	
ANALIZA ČIMBENIKA KOJI UTJEČU NA PROCES ODREĐIVANJA CIJENA		Čondić, Mirela	
MOGUĆNOSTI FINANCIRANJA MALIH I SREDNJIH PODUZETNIKA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Lukaš, Tanja	
TEHNIKE UNAPREĐENJA PRODAJE		Bilanović, Marijana	
TRŽIŠTE DEVIZAMA I DEVIZNI TEČAJEVI		Bartulović, Anđa	
OBRAZOVANJE LJUDSKIH POTENCIJALA U TVRTCI COCA COLA HBC HRVATSKA D.O.O.		Karmišević, Martina	
UPRAVLJANJE KVALITETOM U PROIZVODNOJ ORGANIZACIJI		Begović, Antonia	
UPRAVLJANJE PRODAJNIM PROCESIMA		Štefanac, Martina	
UPRAVLJANJE ZALIHAMA U PRODAVAONICAMA		Kurbalija, Milan	
ZNAČAJ KOORDINACIJE ELEMENATA ORGANIZACIJSKE STRUKTURE PODUZEĆA SPIN VALIS D.D.		Kostić, Maja	
ETIČKA I PRAVNA PITANJA U PRODAJI I PREGOVARANJU		Petreković, Jelena	
UPRAVLJANJE FUNKCIJAMA LJUDSKIH POTENCIJALA U PODUZEĆU		Tutić, Sanela	
KOMUNIKACIJA U PRODAJI I PREGOVARANJU U BANKARSTVU		Farkaš, Sanja	
MOTIVI I STAVOVI U PONAŠANJU POTROŠAČA		Gorički, Mihael	
PROCES UVOĐENJA NORMI KVALITETE U VETERINARSKU STANICU POŽEGA		Raguž, Valentin	
UPRAVLJANJE TRGOVINSKIM PROCESIMA		Kundakčić, Marijana	

PRIMJENA EPOSLOVANJA U SUSTAVU JAVNE NABAVE REPUBLIKE HRVATSKE		Alilović, Ivica	
ANALIZA BRUTO DOMAĆEG PROIZVODA U REPUBLICI HRVATSKOJ OD 2006. DO 2010. GODINE		Vinčazović, Milan	
PRIMJENA INFORMACIJSKIH SUSTAVA U UNAPREĐENJU RADA BANKARSKOG SUSTAVA "EPOSLOVANJE U BANKARSTVU - PRIMJENA INTERNET BANKARSTVA"		Pavković, Vera	
PRIMJENA INFORMACIJSKIH SUSTAVA U UNAPREĐENJU RADA JAVNE UPRAVE PLAĆANJE ADMINISTRATIVNIH PRISTOJBI MOBILNIM TELEFONOM "SMS PORUKOM"		Jakičić, Delibor	
SPECIFIČNOSTI ZAPOŠLJAVANJA U TVRTCI PODRAVKA D.D.		Bilanović, Ivanka	
UPRAVLJANJE KVALITETOM U GRADSKOJ UPRAVI		Badanjak, Karmela	
VAŽNOST UPRAVLJANJA INSTRUMENTIMA POLITIKE NABAVE U PODUZEĆU PETROKEMIJA D.D. KUTINA		Bakeš, Tajana	
ČIMBENICI OBLIKOVANJA ORGANIZACIJE		Crnogatić, Ana	
ALATI I METODE ZA UPRAVLJANJE KVALITETOM U TRGOVINI METALIMPEX D.O.O.		Kovačević, Damir	
KONTROLA KVALITETE U PODUZEĆU LIPIK GLAS D.O.O.		Cetin, Danica	
DISTRIBUCIJA KAO ELEMENT MARKETINŠKOG MIKSA		Golubić, Tomislav	
POLITIKA I STRATEGIJA NABAVE U TVRTCI KOŽUL D.O.O.		Hiller, Goran	
ULOGA TRŽIŠNIH POMAGAČA NA RAZVOJ DISTRIBUTIVNE TRGOVINE		Rašić, Adrijana	
POSLOVNO KOMUNICIRANJE U VANJSKOTRGOVINSKOJ RAZMJENI		Marjanović, Nikola	
Utjecaj informacijsko komunikacijske tehnologije na poboljšanje nastavnog procesa		Ružić, Drago; Budić, Hrvoje	
ZAPOŠLJAVANJE NA PRIMJERU PODUZEĆA BIROTEHNA D.O.O. SLAVONSKI BROD		Udovičić-Kalmar, Aleksandra	
FRANŠIZA KAO PRODAJNA STRATEGIJA		Varzić, Magdalena	
PRIMJENA MJERA RASPRŠENOSTI U ANALIZI PROIZVODNOG PODUZEĆA U BRODSKO-POSAVSKOJ ŽUPANJI		Miletić, Mateja	
PROFESIONALNI RAZVOJ U TVRTCI INA D.D. RAFINERIJA NAFTE SISAK		Ostrun, Veroljub	
SPECIFIČNOSTI ORGANIZACIJE POSLOVNIH FUNKCIJA PODUZEĆA MAZIVA-ZAGREB D.O.O.		Guzmić, Ivan	
LJUDSKI POTENCIJALI KAO ČINITELJ KONKURENTSKE PREDNOSTI U PODUZEĆU PAVLETIĆ D.O.O.		Nađ, Nada	
ORGANIZACIJA PROIZVODNE FUNKCIJE U TVRTCI CLARUM D.O.O.		Pavliček, Ivan	

PERMANENTNO OBRAZOVANJE I NJEGOV ZNAČAJ ZA ODRŽIVI RAZVITAK PODUZEĆA PODRAVKA D.D. KOPRIVNICA		Vračarić, Jelena	
ORGANIZACIJA NABAVNE FUNKCIJE I DJELATNOSTI NABAVE U TVRTCI COCA-COLA HBC HRVATSKA		Kekić Bošnjak, Mira	
VANJSKOTRGOVINSKA RAZMJENA REPUBLIKE HRVATSKE		Ličina, Dijana	
POSLOVNI MODELI NABAVE NA INTERNETU		Pavlović, Blaženko	
PRIMJENA PROVOĐENJA ZAKONA O JAVNOJ NABAVI U PODUZEĆU HEP - ODS d.o.o. , ELEKTRA POŽEGA		Novokmet, Hrvoje	
RAZVOJ VELEPRODAJE U REPUBLICI HRVATSKOJ U TRANZICIJSKOM RAZDOBLJU		Gregurić, Gorana	
Utjecaj korištenja on-line društvenih mreža na proces formiranja stavova		Budić, Hrvoje; Del Vechio, Manuel; Dumančić, Marko	