

# TURIZAM U REPUBLICI HRVATSKOJ

---

**Gušić, Anamaria**

**Undergraduate thesis / Završni rad**

**2016**

*Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj:* **Polytechnic in Pozega / Veleučilište u Požegi**

*Permanent link / Trajna poveznica:* <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:112:995413>

*Rights / Prava:* [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

*Download date / Datum preuzimanja:* **2025-01-31**



**VELEUČILIŠTE U POŽEGI**  
STUDIA SUPERIORA POSEGANA

*Repository / Repozitorij:*

[Repository of Polytechnic in Pozega - Polytechnic in Pozega Graduate Thesis Repository](#)



zir.nsk.hr



DIGITALNI AKADEMSKI ARHIVI I REPOZITORIJI

# VELEUČILIŠTE U POŽEGI



ANAMARIA GUŠIĆ, 6791

**TURIZAM U REPUBLICI HRVATSKOJ**

***ZAVRŠNI RAD***

Požega, 2016. godine.

VELEUČILIŠTE U POŽEGI

DRUŠTVENI ODJEL

PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ RAČUNOVODSTVA

## **TURIZAM U REPUBLICI HRVATSKOJ**

### ***ZAVRŠNI RAD***

IZ PREDMETA: GOSPODARSKA STATISTIKA II

MENTOR: dr.sc. Mirjana Radman-Funarić, prof.v.š.

STUDENT: Anamaria Gušić

Matični broj studenta: 6791

Požega, 2016. godine

## SAŽETAK

Tema ovoga rada je turizam u Republici Hrvatskoj. Prema definiciji Svjetske turističke organizacije (UNWTO), turizam obuhvaća sve aktivnosti osoba na putovanju i prilikom boravka u mjestima izvan njihova uobičajenog prebivališta u razdoblju ne duljem od jedne godine, a u svrhu odmora, poslovnih i drugih razloga. Turist je osoba koja putuje izvan svoje sredine kraće od 12 mjeseci i čija glavna svrha putovanja nije vezana za obavljanje neke lukrativne aktivnosti u mjestu koje posjećuje.

Posebna pozornost je posvećena turističkoj aktivnosti u zemlji, odnosno dolascima i noćenjima domaćih i stranih turista u komercijalnim smještajnim objektima u Republici Hrvatskoj.

U prvom dijelu rada obrađena je sama povijest turizma te turistički resursi i regije Republike Hrvatske. Drugi dio rada se odnosi na teoretski obrađene relativne brojeve strukture, dinamike i koordinacije te načine njihova izračuna i definiranja, dok su u posljednjem dijelu relativni brojevi primijenjeni na konkretnom primjeru, dolascima i noćenjima turista u Republici Hrvatskoj.

**Ključne riječi:** turizam, turistička aktivnost, relativni brojevi

## **SUMMARY**

The subject of this paper is tourism in the Republic of Croatia. According to the World tourism organization (UNWTO), tourism comprises the activities of persons travelling to and staying in places outside their usual environment for not more than one consecutive year for leisure, business and other purposes. Tourist is a person who travels out of his usual environment for not more than 12 months and whose main purpose of trip is not tied to the performance of some lucrative activities in the place he visits.

Special attention is paid to tourism activities in the country, respectively to arrivals and overnight stays of domestic and foreign tourists in commercial buildings in the Republic of Croatia.

The first part of the paper deals with the very history of tourism and tourism resources and regions of the country. The second part of the paper refers to theoretically defined relative numbers of structure, dynamics and coordination and ways of calculating and explaining of results. In the final part of the paper, relative numbers are applied to a concrete example, arrivals and overnight stays of tourists in the Republic of Croatia.

**Keywords:** tourism, tourist activity, relative numbers

## Sadržaj

<b>ZAVRŠNI RAD</b> .....	1
<b>1. UVOD</b> .....	1
<b>2. TURIZAM U REPUBLICI HRVATSKOJ</b> .....	2
<b>2.1. Povijest turizma u Republici Hrvatskoj</b> .....	2
<b>2.2. Turistički resursi i regije Republike Hrvatske</b> .....	3
<b>3. RELATIVNI BROJEVI</b> .....	5
<b>3.1. Relativni brojevi strukture</b> .....	6
3.1.1. Kutno 100.....	6
3.1.2. Vodoravno 100.....	7
3.1.3. Okomito 100.....	7
<b>3.2. Relativni brojevi dinamike</b> .....	8
3.2.1. Individualni indeksi sa stalnom bazom.....	8
3.2.2. Verižni indeksi.....	9
<b>3.3. Relativni brojevi koordinacije</b> .....	10
<b>4. DOLASCI I NOĆENJA TURISTA U ŽUPANIJAMA PRIMJENOM RELATIVNIH BROJEVA</b> .....	11
<b>4.1. Relativni brojevi strukture</b> .....	11
4.1.1. Kutno 100.....	11
4.1.2. Vodoravno 100.....	15
4.1.3. Okomito 100.....	17
<b>4.2. Relativni brojevi dinamike</b> .....	20
4.2.1. Individualni indeksi sa stalnom bazom.....	20
4.2.2. Verižni indeksi.....	24
<b>4.3. Relativni brojevi koordinacije</b> .....	28
<b>5. ZAKLJUČAK</b> .....	29
<b>6. POPIS LITERATURE</b> .....	31
<b>6.1. POPIS SLIKA</b> .....	31
<b>6.2. POPIS TABLICA</b> .....	31
<b>6.3. PRILOZI</b> .....	33

## 1. UVOD

Cilj ovoga rada je statistički prikazati turistička kretanja u Republici Hrvatskoj, odnosno dolaske i noćenja domaćih i stranih turista u komercijalnim smještajnim objektima u razdoblju od 2010. do 2015. godine. Za analizu podataka, preuzetih s internetskih stranica Državnog zavoda za statistiku, primijenjeni su relativni brojevi strukture, relativni brojevi dinamike i relativni brojevi koordinacije.

Da bi se shvatilo značenje turizma, u prvom dijelu rada su definirane riječi turizam i turist, opisana povijest turizma u Republici Hrvatskoj i navedene turističke regije i resursi Republike Hrvatske.

U drugom dijelu rada je definiran pojam relativnih brojeva i njihova primjena kako bi se turistička aktivnost u zemlji mogla što detaljnije analizirati i protumačiti. Pod pojmom relativnih brojeva spomenuti su relativni brojevi strukture, relativni brojevi dinamike i relativni brojevi koordinacije te njihova primjena.

U posljednjem dijelu rada prikazani su podaci turističkih aktivnosti, odnosno dolasci i noćenja turista u komercijalnim smještajnim objektima u Republici Hrvatskoj. Podaci su grupirani u tablice po županijama. Primijenjeni su relativni brojevi strukture, odnosno kutno 100, vodoravno 100 i okomito 100. Također su primijenjeni relativni brojevi dinamike, odnosno indeksi na stalnoj bazi i verižni indeksi, te relativni brojevi koordinacije kako bi se mogle protumačiti varijacije dolazaka i noćenja turista u razdoblju od 2010. do 2015. godine.

## **2. TURIZAM U REPUBLICI HRVATSKOJ**

Prema Pirjevcu (1998: 19), turizam je skup odnosa i pojava koje proizlaze iz putovanja i boravka posjetitelja nekog mjesta, ako se tim boravkom ne zasniva stalno prebivalište i ako s takvim boravkom nije povezana nikakva njihova gospodarska djelatnost. Turist je dobrovoljni, privremeni putnik koji putuje u očekivanju zadovoljstva koje mu mogu pružiti novosti i promjene doživljene na relativno dugom i neučestalom kružnom putovanju.

### **2.1. Povijest turizma u Republici Hrvatskoj**

Prema Petrić (2003: 12), počeci intenzivnog razvoja turizma u Hrvatskoj vezuju se uz Opatiju, gdje je 1844. godine izgrađena Villa Angiolina. Opatija je 1889. godine proglašena lječilištem te postala popularno zimovalište bogatih gostiju iz Austro-Ugarske i drugih dijelova Europe. S vremenom su i mnoga druga mjesta kao npr. Lovran, Crikvenica, Kraljevica, Dubrovnik, Rab, Lošinj i Hvar dobila status klimatskih mjesta ili primorskih ljetnih odmarališta. U to vrijeme počinju se osnivati i različita društva za uređenje i proljepšavanje mjesta za izgradnju kupališta, promet stranaca i sl. Jedna od prvih takvih organizacija je bilo Društvo za proljepšavanje mjesta osnovano 1864. godine na Krku, a kao najstarije društvo za razvoj turizma u Hrvatskoj izdvaja se Higijeničko društvo, osnovano 1868. godine u Hvaru. Ta su društva bila nelukrativnog karaktera i zasnovana na dobrovoljnoj osnovi. Po svojim temeljnim funkcijama predstavljaju začetke društvene organizacije turizma.

Daljnji impuls razvoja turizma u Hrvatskoj bila je organizacija i uspostava parobrodskih linija koje su povezivale primorska mjesta s Trstom, a u unutrašnjosti izgradnja željeznice od Beča do Zagreba 1862. godine i kasnije, 1873. godine, od Budimpešte preko Zagreba za Rijeku te izgradnja željezničkih pruga Zagreb-Split i Ljubljana-Rijeka. Turizam se razvio i u južnom hrvatskom primorju, odnosno Dalmaciji, posebice na otocima Hvaru i Braču te Makarskom i Dubrovačkom primorju. Posjetitelji su uglavnom bili Austrijanci, Nijemci, Talijani, Česi, Slovaci, Englezi i Mađari. Nakon 2000. godine najveći broj inozemnih posjetilaca bio je iz Njemačke, Italije, Slovenije, Austrije, Mađarske, Nizozemske, Češke, Slovačke, Poljske, Belgije, Velike Britanije, Francuske i drugih europskih zemalja, a kasnije su im se priključili SAD, Bosna i Hercegovina, Rusija, Španjolska, Japan, Kanada, Australija i Kina. Najviše je turista boravilo u



hotelima i vilama, a zatim u apartmanima, pansionima ili sobama privatnog smještaja te u kampovima i dr. Osnovno obilježje turizma u Republici Hrvatskoj je bila izrazita sezonalnost, što znači da se oko 70% noćenja ostvarilo tijekom srpnja i kolovoza. Njemačka, Italija, Austrija i Slovenija su ostvarivale preko 50% svih inozemnih noćenja. (Bilen, 2011: 301-303)

## **2.2. Turistički resursi i regije Republike Hrvatske**

Turistički resursi regija Republike Hrvatske nisu dovoljno istraženi, ali neke od njih prikazao je Bilen (2011: 304-310), prema kojem Republika Hrvatska obuhvaća površinu od 56.594 km<sup>2</sup> i ima ukupno 4.284.889 stanovnika. Republika Hrvatska se može u turističko-geografskom smislu podijeliti na 3 makroregionalne cjeline koje se razlikuju po fizičko-geografskim, socioekonomskim, sociopsihološkim, etnosocijalnim i drugim obilježjima koja su odredila specifičnosti u turističkoj ponudi, a time i posebnosti u vrsti i oblicima turizma:

- 1) Jadransko turističko područje (mediteransko ili primorsko)
- 2) Gorsko-planinsko turističko područje
- 3) Panonsko-peripanonsko turističko područje

Jadransko turističko područje (mediteransko ili primorsko) obuhvaća površinu od 17.870 km<sup>2</sup> ili 32% ukupnog prostora Republike Hrvatske na kojem živi oko 31% ukupnog stanovništva Republike Hrvatske. Najprivlačnije je turističko područje Republike Hrvatske. Bogato je mnogim prirodnim i kulturnim znamenitostima. Obilježja mora i obale, klima i mediteranska vegetacija jadranskog područja, najvažniji su čimbenici razvoja turizma. Otoci, hridi, grebeni, uvale, lagune, klifovi, morske drage, zaljevi i žalovi komparativne su prednosti Republike Hrvatske i osnova za razvoj nautičkog, boravišnog, izletničkog i drugih vrsta turizma. Klima je mediteranska, što znači da su zime blage i umjereno-vlažne, a ljeta su vedra i suha. Prozirnost Jadranskog mora varira od 18 m na sjeveru do 33 m na jugu. Boja varira od zelenkaste do modre, što ovisi o dubini mora, boji morskog dna, količini planktona, oblačnosti i kuta upada Sunčevih zraka. Jadransko turističko područje se još može podijeliti na sjevernu, srednju i južnu Dalmaciju.

Gorsko-planinsko turističko područje obuhvaća 7.928 km<sup>2</sup> ili oko 14% površine Republike Hrvatske s oko 2% ukupnog stanovništva Republike Hrvatske. Prednost planinskog područja je njegova blizina obali. Mogu se razvijati razni oblici i vrste turizma (izletnički, tranzitni, kombinirani i sl.). Glavni turistički resursi Gorskog kotara su planinsko-brdski prostori na kojima

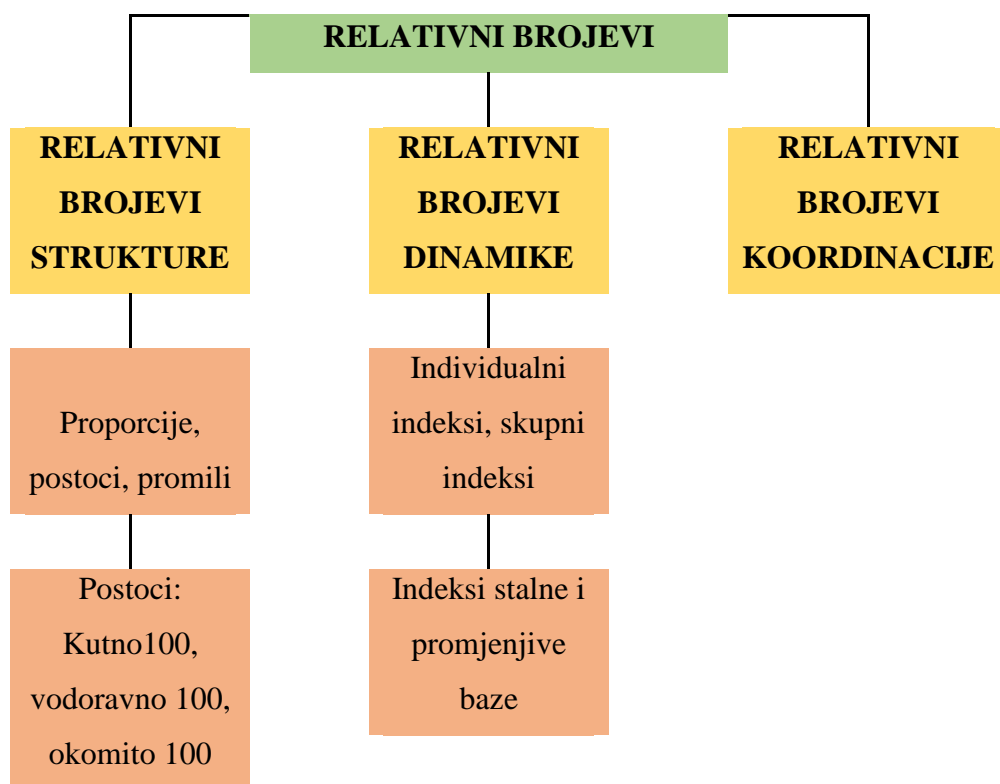
se prostiru bjelogorične i crnogorične šume, te brojne rijeke i rječice. Klima je tipična planinska sa svježim ljetima i hladnim zimama te relativno velikom količinom oborina kao što je snijeg. Gorski kotar posjeduje turističke resurse koji su dobra osnova za razvoj lovnog i ribolovnog turizma, zdravstvenog turizma, različitih zimskih sportova te izletničko-rekreacijskog i tranzitnog turizma. Lika je veoma privlačna turistička regija sa posebnostima kao što su Plitvička jezera i rijeka Gacka. Plitvička jezera spadaju u svjetske raritete i atrakcija su visokog stupnja privlačnosti. Sastoje se od 16 jezera čija se voda prelijeva iz jednog u drugi preko sedrenih barijera na dužini od ukupno 10 km. Kozjak je površinski najveće i najdublje jezero. Još 1949. godine Plitvička jezera su proglašena nacionalnim parkom. Velebit se proteže od Senjske drage do rijeke Zrmanje u dužini od 145 km, gdje su južne padine okrenute prema moru, a sjeverne prema Lici. Velebit je proglašen rezervatom biosfere pod zaštitom UNESCO-a.

Panonsko-peripanonska turistička regija ima površinu od 30.796 km<sup>2</sup> ili oko 54% površine Republike Hrvatske na kojem živi oko 67% ukupnog stanovništva Republike Hrvatske. To je pretežno ravničarski prostor s nekoliko izdvojenih planinskih masiva, koji sadrži veliki broj tekućica, termalno-mineralnih izvora i šuma kao najvažnije prirodne turističke atrakcije. To je najgušće naseljeni prostor Hrvatske (oko 100 stanovnika na km<sup>2</sup>) gdje su smješteni brojni gradovi, među kojima se ističu Zagreb i Osijek. Razvijena industrija i poljoprivreda te gusta prometna mreža osnovne su karakteristike panonskog i peripanonskog prostora. Vodeću ulogu u ovom prostoru ima Zagreb, koji je glavni i najveći grad Hrvatske, jedno od najznačajnijih industrijskih i kulturnih središta jugoistočne Europe. Istočna Hrvatska je prostor savsko-dravskog međurječja odnosno prostor Slavonije s Baranjom. To su prostori velike koncentracije stanovništva koje se bavi poljoprivredno-stočarskim i industrijskim djelatnostima u gradovima. To su prostori razvijenog turizma izletničkog karaktera i poslovnog turizma koji se razvijaju uz velike gradove. Pojedinačne turističke atraktivnosti proizlaze iz resursa pojedinih manjih cjelina i mjesta, kao što su izvori termalnih voda, jezera, špilja, bogatstva divljači, brojnih kulturno-povijesnih spomenika te specifičnosti običaja i folklor.

### 3. RELATIVNI BROJEVI

Podaci kvalitativnih nizova analiziraju se relativnim brojevima. Relativan broj je logičan izraz mjerenja kada se neka veličina mjeri drugom veličinom. Nazivnik, koji ujedno predstavlja i bazu usporedbe, postaje mjera za veličinu koja se uspoređuje, odnosno mjeri. Zadatak relativnih brojeva jest brojčano izraziti odnose među pojavama te omogućiti i olakšati njihovu usporedbu. (Horvat & Mijoč, 2012: 71)

**Slika 1:** Shematski prikaz relativnih brojeva



Izvor: prilagođeno prema (Horvat & Mijoč, 2012: 71-83)

### 3.1. Relativni brojevi strukture

Izračunavanjem strukture statističkog niza, apsolutne frekvencije ( $f_i$ ) zamjenjuju se relativnima ( $p_i$ ), odnosno omjerom u kojem je brojnik apsolutna frekvencija ( $f_i$ , dio), a nazivnik zbroj svih članova promatranog niza ( $\sum f_i$ , N, cjelina). Struktura modaliteta obilježja izračunava se kao omjer apsolutne frekvencije  $f_i$ -tog modaliteta i zbroja apsolutnih frekvencija (N).

$$P(a_i) = \frac{f(a_i)}{N} = \frac{\text{dio}}{\text{cjelina}} \quad (1)$$

$i = 1, 2, 3, \dots, k$

$$N = \sum_{i=1}^k f(a_i)$$

Dio predstavlja apsolutnu frekvenciju promatranog modaliteta obilježja ( $f(a_i)$ ). Cjelina predstavlja ukupan zbroj apsolutnih frekvencija, nalazi se u nazivniku omjera te se naziva i baza (N,  $\sum f(a_i)$ ). Relativne frekvencije se radi lakšeg tumačenja množe sa 100 (postoci, %) ili 1000 (promili, ‰).

$$\text{Postoci } (P) = \frac{\text{dio}}{\text{cjelina}} * 100 \quad (2)$$

$$\text{Promili } (P) = \frac{\text{dio}}{\text{cjelina}} * 1000 \quad (3)$$

Relativne frekvencije su upravo proporcionalne apsolutnim frekvencijama, a grafički se prikazuju površinskim grafikonima gdje se kao jedan od najkorištenijih grafičkih prikaza koristi grafikon razdijeljenih stupaca. (Horvat & Mijoč, 2012: 71-72)

#### 3.1.1. Kutno 100

Za izračun podataka prema načelu kutno 100 potrebno je staviti u odnos svaki broj iz tablice prema ukupnoj statističkoj masi (N). Kutno 100 kreiran je dijeljenjem svakoga apsolutnog broja, iz svakog reda i stupca tablice, sa zbrojem apsolutnih frekvencija. Pomnože li se izračunati omjeri sa 100, dobivaju se postoci i njihov zbroj iznosi 100, a on se nalazi u donjem desnom kutu tablice. (Horvat & Mijoč, 2012: 73)

**Slika 2:** Primjer kreiranja tablice kutno 100

1. obilježje	2. obilježje		Ukupno
	1. modalitet	2. modalitet	
1. modalitet	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2. modalitet	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3. modalitet	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Ukupno	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<b>100</b>

Izvor: (Horvat & Mijoč, 2012: 73)

### 3.1.2. Vodoravno 100

Za izračun podataka prema načelu vodoravno 100 potrebno je staviti u odnos svaki broj iz reda tablice prema zbirnoj vrijednosti promatranog reda. Vrijednosti iz zbirnog stupca tablice su baze usporedbe za polja tablice vodoravno 100. Pomnože li se izračunati omjeri sa 100, njihov zbroj predstavlja zbroj postotaka i iznosi 100, a nalazi se u zbirnom stupcu tablice. (Horvat & Mijoč, 2012: 74)

**Slika 3:** Primjer kreiranja tablice vodoravno 100

1. obilježje	2. obilježje		Ukupno
	1. modalitet	2. modalitet	
1. modalitet	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<b>100</b>
2. modalitet	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<b>100</b>
3. modalitet	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<b>100</b>
Ukupno	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<b>100</b>

Izvor: (Horvat & Mijoč, 2012: 74)

### 3.1.3. Okomito 100

Za izračun podataka prema načelu okomito 100 potrebno je staviti u odnos svaki broj prema zbirnoj vrijednosti promatranog stupca. Okomito 100 se kreira stavljanjem u odnos svake apsolutne vrijednosti iz stupca tablice s vrijednosti apsolutnog zbroja promatranog stupca. Vrijednosti iz zbirnog reda tablice su baze usporedbe za podatke u poljima tablice okomito 100.

Pomnože li se izračunati omjeri sa 100, njihov broj iznosi 100, a nalazi se u zbirnom redu tablice. (Horvat & Mijoč, 2012: 75)

**Slika 4:** Primjer kreiranja tablice okomito 100

1. obilježje	2. obilježje		Ukupno
	1. modalitet	2. modalitet	
1. modalitet	<input type="text"/>	+ <input type="text"/>	+ <input type="text"/>
2. modalitet	<input type="text"/>	+ <input type="text"/>	+ <input type="text"/>
3. modalitet	<input type="text"/>	+ <input type="text"/>	+ <input type="text"/>
<b>Ukupno</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Izvor: (Horvat & Mijoč, 2012: 76)

### 3.2. Relativni brojevi dinamike

Relativni brojevi dinamike pokazuju odnos između stanja jedne pojave ili skupine pojava promatrane na različitim mjestima ili u različitim vremenskim razdobljima. Indeksi omogućuju usporedbu smjera i intenziteta varijacija frekvencija jednog statističkog niza s takvim varijacijama frekvencija drugoga statističkog niza. Indeksi se primjenjuju kod niza kvalitativnih podataka i kod vremenskog niza. Indeksi se dijele na individualne i skupne. Individualni indeksi su indeksi dinamike samo jedne pojave, dok skupni indeksi promatraju odnos stanja heterogene skupine pojava. Individualni indeksi se međusobno razlikuju u ovisnosti o bazi usporedbe (indeksi na stalnoj bazi i verižni indeksi). (Horvat & Mijoč, 2012: 77)

#### 3.2.1. Individualni indeksi sa stalnom bazom

Individualni indeksi sa stalnom bazom ili bazni indeksi pokazuju relativne promjene pojave u tekućem razdoblju u odnosu na neko odabrano bazno razdoblje, odnosno pokazuju za koliko % se vrijednost pojave u jednom razdoblju promijenila u odnosu na odabrano bazno razdoblje. (Biljan i sur., 2009: 105)

Individualni indeksi sa stalnom bazom računaju se prema formuli:

$$\text{Indeks u vremenu } t = \frac{\text{originalni vremenski podatak u vremenu } t}{\text{originalni vremenski podatak u baznom razdoblju}} * 100$$

$$I_t = \frac{Y_t}{Y_b} * 100 \quad (4)$$

$I_t$  – individualni indeks

$Y_b$  – pojava promatrana u baznom vremenskom razdoblju

Jednostavni stupci najčešći su grafički prikaz baznih indeksa površinskim grafikonima, a mogu se prikazivati i linijskim grafikonom. Individualni indeksi omogućuju uspoređivanje varijacija više različitih vremenskih nizova. Da bi se bazni indeksi mogli uspoređivati, svi nizovi moraju imati istu bazu. (Horvat & Mijoč, 2012: 77-79)

### 3.2.2. Verižni indeksi

Verižni indeksi pokazuju relativne promjene pojave u tekućem razdoblju u odnosu na prethodno razdoblje, odnosno pokazuju za koliko % se vrijednost neke pojave u jednom razdoblju promijenila u odnosu na prethodno razdoblje.

Verižni indeksi izračunavaju se prema formuli:

$$v_t = \frac{Y_t}{Y_{t-1}} * 100 \quad (5)$$

$v_t$  – verižni indeks vremenskog razdoblja  $t$

Verižni indeksi se računaju tako da se stavi u odnos vrijednost pojave iz tekućeg razdoblja s vrijednošću pojave iz prethodnog razdoblja i sve se pomnoži sa 100. S obzirom da vrijednost vremenskog niza za prethodno razdoblje od prvog nije poznata, ne može se izračunati prvi verižni indeks u jednom nizu. Verižni indeksi se još nazivaju i lančani indeksi jer pokazuju promjene pojave u uzastopnim vremenskim razdobljima i nadovezuju se jedan na drugi. Verižni indeksi tumače se u postocima preko stope promjene tako da se od njih oduzme 100.

$$s_t = v_t - 100 \quad (6)$$

(Biljan i sur., 2009: 101-102)

Verižni indeksi mogu poslužiti kao pokazatelji dinamike jedne pojave, ali i za uspoređivanje dinamike dviju ili više raznorodnih pojava. Prikazuju se posebnom vrstom linijskog grafikona u kojem su okomitim linijama odvojena razdoblja promatranja. Prikazuju se i površinskim grafikonom jednostavnih stupaca. Svaki stupac omjer je dvaju vremenskih razdoblja za koje je računat. Navedeni omjeri zapisuju se na apscisu. (Horvat & Mijoč, 2012: 555)

### 3.3. Relativni brojevi koordinacije

Relativnim brojevima koordinacije (RBK) prosuđuje se važnost frekvencija jednoga statističkog niza usporedbom s frekvencijama drugoga statističkog niza. Relativni brojevi koordinacije izračunavaju se stavljanjem u odnos pojave koja se uspoređuje s pojavom prema kojoj se provodi usporedba. Za dvije pojave moguće je izračunati dva relativna broja koordinacije:

$$RBK_1 = \frac{\text{pojava 1}}{\text{pojava 2}} \quad (7)$$

$$RBK_2 = \frac{\text{pojava 2}}{\text{pojava 1}} \quad (8)$$

Relativni brojevi koordinacije se grafički prikazuju Varzarovim znakom. (Horvat & Mijoč, 2012: 80-82)



## **4. DOLASCI I NOĆENJA TURISTA U ŽUPANIJAMA PRIMJENOM RELATIVNIH BROJEVA**

Radi analize, sa internetskih stranica Državnog zavoda za statistiku (DZS), preuzeti su podaci o dolascima i noćenjima turista u Republici Hrvatskoj, kako je prikazano u tablici 1. (Prilog 1.). Primjenom relativnih brojeva strukture, dinamike i koordinacije prikazani su osnovni pokazatelji turističkih kretanja u zemlji u razdoblju od 2010. do 2015. godine.

### **4.1. Relativni brojevi strukture**

Prema izrazu (2) izračunati su relativni brojevi strukture prema načelima kutno 100, vodoravno 100 i okomito 100.

Iz tablice 1. (Prilog 1.) vidljivo je da najviše dolazaka turista, u apsolutnom broju, imaju Primorsko-goranska županija, Zadarska županija, Splitsko-dalmatinska županija, Istarska županija i Dubrovačko-neretvanska županija. Također je vidljiv porast broja dolazaka stranih turista. Najmanje dolazaka turista imaju Požeško-slavonska županija, Bjelovarsko-bilogorska županija, Koprivničko-križevačka županija i Virovitičko-podravska županija.

Iz tablice 2. (Prilog 2.) vidljivo je da se najviše noćenja u komercijalnim smještajnim objektima, u apsolutnom broju, ostvaruje u Primorsko-goranskoj, Ličko-senjskoj, Zadarskoj, Šibensko-kninskoj, Splitsko-dalmatinskoj, Istarskoj i Dubrovačko-neretvanskoj županiji, te u Gradu Zagrebu. Također je vidljivo da većinu noćenja ostvaruju strani turisti. Najmanje noćenja je ostvareno u Požeško-slavonskoj, Koprivničko-križevačkoj, Bjelovarsko-bilogorskoj, Brodsko-posavskoj i Virovitičko-podravskoj županiji.

#### **4.1.1. Kutno 100**

U tablicama 3. i 4. prikazana je struktura dolazaka i noćenja turista u komercijalnim smještajnim objektima prema načelu kutno 100. Za izračun podataka prema načelu kutno 100 stavljen je svaki apsolutni pokazatelj u odnos prema ukupnoj statističkoj masi.

**Tablica 3:** Dolasci turista u komercijalnim smještajnim objektima u RH – kutno 100

ŽUPANIJA	DOLASCI TURISTA U RH - KUTNO 100 %						UKUPNO
	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	
Zagrebačka	0,05	0,05	0,05	0,06	0,07	0,09	<b>0,37</b>
Krapinsko-zagorska	0,07	0,08	0,09	0,10	0,12	0,13	<b>0,59</b>
Sisačko-moslavačka	0,04	0,04	0,03	0,04	0,04	0,04	<b>0,22</b>
Karlovačka	0,22	0,22	0,25	0,27	0,28	0,33	<b>1,58</b>
Varaždinska	0,05	0,05	0,06	0,06	0,06	0,07	<b>0,35</b>
Koprivničko-križevačka	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	<b>0,12</b>
Bjelovarsko-bilogorska	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,03	<b>0,12</b>
Primorsko-goranska	2,91	3,20	3,19	3,22	3,28	3,47	<b>19,28</b>
Ličko-senjska	0,55	0,58	0,63	0,67	0,71	0,78	<b>3,91</b>
Virovitičko-podravska	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	<b>0,10</b>
Požeško-slavonska	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	<b>0,08</b>
Brodsko-posavska	0,02	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	<b>0,17</b>
Zadarska	1,32	1,39	1,46	1,47	1,61	1,75	<b>8,99</b>
Osječko-baranjska	0,10	0,11	0,10	0,10	0,10	0,11	<b>0,61</b>
Šibensko-kninska	0,86	0,88	0,89	0,97	1,01	1,08	<b>5,69</b>
Vukovarsko-srijemska	0,05	0,05	0,05	0,06	0,06	0,07	<b>0,33</b>
Splitsko-dalmatinska	2,22	2,41	2,49	2,76	3,00	3,35	<b>16,23</b>
Istarska	3,56	3,92	4,04	4,04	4,15	4,57	<b>24,28</b>
Dubrovačko-neretvanska	1,33	1,42	1,52	1,68	1,82	1,96	<b>9,73</b>
Međimurska	0,05	0,05	0,05	0,06	0,07	0,08	<b>0,36</b>
Grad Zagreb	0,90	0,99	1,04	1,18	1,31	1,46	<b>6,88</b>
<b>UKUPNO U REPUBLICI HRVATSKOJ</b>	<b>14,37</b>	<b>15,52</b>	<b>16,04</b>	<b>16,85</b>	<b>17,79</b>	<b>19,44</b>	<b>100,00</b>

Izvor: izračun autora prema podacima DZS, Statistika u nizu (2016)

Od ukupnog broja dolazaka turista u Republiku Hrvatsku u razdoblju od 2010.do 2015. godine, kojih je bilo 73.800.419, 2010. godine je u Karlovačkoj županiji ostvareno 0,22% dolazaka turista, u Primorsko-goranskoj 2,91%, Ličko-senjskoj 0,55%, Zadarskoj 1,32%, a u Šibensko-kninskoj 0,86%. Od ukupnog broja dolazaka turista u Republiku Hrvatsku u razdoblju od 2010. do 2015. godine, 2011. godine je u Krapinsko-zagorskoj županiji ostvareno 0,08% dolazaka turista, u Osječko-baranjskoj 0,11%, Splitsko-dalmatinskoj 2,41%, Istarskoj 3,92%, a u Gradu Zagrebu 0,99%. Od ukupnog broja dolazaka turista u Republiku Hrvatsku u razdoblju od 2010. do 2015. godine, 2012. godine je u Karlovačkoj županiji ostvareno 0,27% dolazaka turista, u Bjelovarsko-bilogorskoj 0,02%, Brodsko-posavskoj 0,03%, Dubrovačko-neretvanskoj 1,52%, a u Međimurskoj 0,05%. Od ukupnog broja dolazaka turista u Republiku Hrvatsku u razdoblju od 2010. do 2015. godine, 2013. godine je u Varaždinskoj županiji ostvareno 0,06% dolazaka turista, u Primorsko-goranskoj 3,22%, Požeško-slavonskoj 0,01%, Šibensko-kninskoj 0,97%, a u Istarskoj 4,04%. Od ukupnog broja dolazaka turista u Republiku Hrvatsku u razdoblju od 2010.

do 2015. godine, 2014. godine je u Krapinsko-zagorskoj županiji ostvareno 0,12%, u Karlovačkoj 0,28%, Ličko-senjskoj 0,71%, Zadarskoj 1,61%, a u Gradu Zagrebu 1,31%. Od ukupnog broja dolazaka turista u Republiku Hrvatsku u razdoblju od 2010. do 2015. godine, 2015. godine je u Zagrebačkoj županiji ostvareno 0,09% dolazaka turista, u Šibensko-kninskoj 1,08%, Splitsko-dalmatinskoj 3,35%, Dubrovačko-neretvanskoj 1,96%, a u Međimurskoj 0,08%.

**Tablica 4:** Noćenja turista u komercijalnim smještajnim objektima u RH – kutno 100

ŽUPANIJA	UKUPNO - KUTNO 100 %						UKUPNO
	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	
Zagrebačka	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,03	0,13
Krapinsko-zagorska	0,04	0,04	0,04	0,05	0,05	0,06	0,28
Sisačko-moslavačka	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,13
Karlovačka	0,07	0,07	0,08	0,08	0,09	0,10	0,50
Varaždinska	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,19
Koprivničko-križevačka	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,04
Bjelovarsko-bilogorska	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,06
Primorsko-goranska	2,86	3,07	3,13	3,23	3,19	3,42	18,90
Ličko-senjska	0,42	0,44	0,48	0,51	0,53	0,57	2,96
Virovitičko-podravska	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,05
Požeško-slavonska	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,03
Brodsko-posavska	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,06
Zadarska	1,63	1,69	1,77	1,76	1,88	2,04	10,78
Osječko-baranjska	0,04	0,05	0,04	0,04	0,04	0,04	0,26
Šibensko-kninska	0,99	1,04	1,08	1,18	1,19	1,26	6,74
Vukovarsko-srijemska	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,12
Splitsko-dalmatinska	2,45	2,68	2,75	3,00	3,17	3,47	17,53
Istarska	4,64	4,99	5,20	5,08	5,11	5,48	30,51
Dubrovačko-neretvanska	1,19	1,25	1,36	1,47	1,54	1,60	8,40
Međimurska	0,02	0,02	0,02	0,03	0,03	0,03	0,15
Grad Zagreb	0,28	0,31	0,33	0,38	0,42	0,47	2,19
<b>UKUPNO U REPUBLICI HRVATSKOJ</b>	<b>14,75</b>	<b>15,78</b>	<b>16,41</b>	<b>16,95</b>	<b>17,38</b>	<b>18,72</b>	<b>100,00</b>

Izvor: izračun autora prema podacima DZS, Statistika u nizu (2016)

Od ukupnog broja noćenja turista u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2010.do 2015. godine, kojih je ukupno bilo 382.421.495, 2010. godine je u Zagrebačkoj županiji ostvareno 0,02% noćenja turista, u Karlovačkoj 0,07%, Primorsko-goranskoj 2,86%, Brodsko-posavskoj 0,01%, a u Osječko-baranjskoj 0,04%. Od ukupnog broja noćenja turista u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2010. do 2015. godine, 2011. godine je u Varaždinskoj županiji ostvareno 0,03% noćenja turista, u Ličko-senjskoj 0,44%, Požeško-slavonskoj 0,01%, Zadarskoj 1,69%, a u

Vukovarsko-srijemskoj 0,02%. Od ukupnog broja noćenja turista u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2010. do 2015. godine, 2012. godine je u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji ostvareno 0,01% noćenja turista, u Šibensko-kninskoj 1,08%, Splitsko-dalmatinskoj 2,75%, Istarskoj 5,20%, a u Gradu Zagrebu 0,33%. Od ukupnog broja noćenja turista u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2010. do 2015. godine, 2013. godine je u Virovitičko-podravskoj županiji ostvareno 0,01% noćenja turista, u Zadarskoj 1,76%, Vukovarsko-srijemskoj 0,02%, Dubrovačko-neretvanskoj 1,47%, a u Međimurskoj 0,03%. Od ukupnog broja noćenja turista u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2010. do 2015. godine, 2014. godine je u Karlovačkoj županiji ostvareno 0,09%, u Bjelovarsko-bilogorskoj 0,01%, Splitsko-dalmatinskoj 3,17%, Istarskoj 5,11%, a u Dubrovačko-neretvanskoj 1,54%. Od ukupnog broja noćenja turista u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2010. do 2015. godine, 2015. godine je u Zagrebačkoj županiji ostvareno 0,03% noćenja turista, u Krapinsko-zagorskoj 0,06%, Primorsko goranskoj 3,42%, Zadarskoj 2,04%, a u Gradu Zagrebu 0,47%. Kako su rezultati prema načelu kutno 100 teški za protumačiti, u daljnjoj analizi su prikazani podaci prema načelu vodoravno 100 i okomito 100 radi lakšeg tumačenja i shvaćanja dobivenih rezultata.

#### 4.1.2. Vodoravno 100

**Tablica 5:** Dolasci turista u komercijalnim smještajnim objektima u RH – vodoravno 100

ŽUPANIJA	DOLASCI TURISTA U RH - VODORAVNO 100 %						UKUPNO
	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	
Zagrebačka	12,57	12,50	14,10	17,36	19,58	23,88	100,00
Krapinsko-zagorska	12,62	13,85	14,48	17,32	19,67	22,06	100,00
Sisačko-moslavačka	16,69	16,43	14,95	16,84	17,02	18,07	100,00
Karlovačka	14,06	14,21	16,02	16,83	17,85	21,04	100,00
Varaždinska	14,93	14,94	16,75	16,42	17,74	19,23	100,00
Koprivničko-križevačka	13,24	14,81	16,69	17,31	18,35	19,59	100,00
Bjelovarsko-bilogorska	12,69	15,21	15,75	16,48	17,60	22,27	100,00
Primorsko-goranska	15,12	16,59	16,54	16,73	17,01	18,00	100,00
Ličko-senjska	13,99	14,74	16,18	17,08	18,11	19,90	100,00
Virovitičko-podravska	16,93	17,75	15,90	17,89	16,80	14,73	100,00
Požeško-slavonska	15,66	16,90	15,29	17,09	17,18	17,87	100,00
Brodsko-posavska	14,05	14,39	15,64	18,42	18,87	18,63	100,00
Zadarska	14,64	15,42	16,20	16,39	17,90	19,45	100,00
Osječko-baranjska	15,85	17,17	16,43	16,61	16,36	17,58	100,00
Šibensko-kninska	15,10	15,47	15,64	17,06	17,76	18,97	100,00
Vukovarsko-srijemska	15,02	15,06	13,88	16,90	17,95	21,18	100,00
Splitsko-dalmatinska	13,68	14,85	15,32	17,02	18,48	20,66	100,00
Istarska	14,67	16,16	16,66	16,63	17,07	18,81	100,00
Dubrovačko-neretvanska	13,68	14,57	15,63	17,28	18,74	20,09	100,00
Međimurska	14,48	14,13	14,71	17,08	18,25	21,34	100,00
Grad Zagreb	13,12	14,39	15,11	17,11	19,06	21,22	100,00
<b>UKUPNO U REPUBLICI HRVATSKOJ</b>	<b>14,37</b>	<b>15,52</b>	<b>16,04</b>	<b>16,85</b>	<b>17,79</b>	<b>19,44</b>	<b>100,00</b>

Izvor: izračun autora prema podacima DZS, Statistika u nizu (2016)

Od ukupnog broja dolazaka turista u razdoblju 2010. do 2015. godine, u Brodsko-posavskoj županiji je 2010. godine ostvareno 14,05% dolazaka, 2011. godine 14,39%, 2012. godine 15,64%, 2013. godine 18,42%, 2014. godine 18,87%, 2015. godine 18,63%. Od ukupnog broja dolazaka turista u razdoblju 2010. do 2015. godine, u Požeško-slavonskoj županiji je 2010. godine ostvareno 15,66% dolazaka, 2011. godine 16,90%, 2012. godine 15,29%, 2013. godine 17,09%, 2014. godine 17,18%, 2015. godine 17,87%. Od ukupnog broja dolazaka turista u razdoblju 2010. do 2015. godine, u Primorsko-goranskoj županiji je 2010. godine ostvareno 15,12% dolazaka, 2011. godine 16,59%, 2012. godine 16,54%, 2013. godine 16,73%, 2014. godine 17,01%, 2015. godine 18,00%. Od ukupnog broja dolazaka turista u razdoblju 2010. do 2015. godine, u Splitsko-dalmatinskoj županiji je 2010. godine ostvareno 13,68% dolazaka, 2011. godine 14,85%, 2012. godine 15,32%, 2013. godine 17,02%, 2014. godine 18,48%, 2015. godine 20,66%. Od ukupnog broja dolazaka turista u razdoblju 2010. do 2015. godine, u Gradu Zagrebu

je 2010. godine ostvareno 13,12% dolazaka, 2011. godine 14,39%, 2012. godine 15,11%, 2013. godine 17,11%, 2014. godine 19,06%, 2015. godine 21,22%.

**Tablica 6:** Noćenja turista u komercijalnim smještajnim objektima u RH – vodoravno 100

ŽUPANIJA	NOĆENJA TURISTA U RH - VODORAVNO 100 %						UKUPNO
	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	
Zagrebačka	12,84	13,72	13,97	17,21	19,22	23,04	100
Krapinsko-zagorska	13,67	14,38	15,21	16,69	19,76	20,29	100
Sisačko-moslavačka	17,48	17,47	16,46	16,90	15,25	16,44	100
Karlovačka	14,80	14,13	15,93	17,01	17,38	20,75	100
Varaždinska	16,45	16,74	16,23	15,74	16,51	18,33	100
Koprivničko-križevačka	12,36	15,61	17,88	17,45	19,44	17,25	100
Bjelovarsko-bilogorska	10,98	13,95	14,62	14,91	16,76	28,78	100
Primorsko-goranska	15,13	16,24	16,57	17,08	16,89	18,08	100
Ličko-senjska	14,30	14,99	16,12	17,23	17,94	19,42	100
Virovitičko-podravska	18,12	17,38	15,45	17,11	16,69	15,26	100
Požeško-slavonska	14,11	17,74	14,49	16,80	18,57	18,29	100
Brodsko-posavska	14,03	14,54	15,62	19,12	17,86	18,83	100
Zadarska	15,09	15,72	16,45	16,36	17,42	18,96	100
Osječko-baranjska	16,25	17,75	17,16	17,34	15,35	16,15	100
Šibensko-kninska	14,67	15,41	16,05	17,50	17,66	18,70	100
Vukovarsko-srijemska	15,38	14,03	13,62	17,01	18,70	21,26	100
Splitsko-dalmatinska	13,97	15,29	15,69	17,11	18,11	19,83	100
Istarska	15,20	16,37	17,04	16,67	16,75	17,97	100
Dubrovačko-neretvanska	14,12	14,86	16,14	17,48	18,31	19,09	100
Međimurska	13,88	13,43	15,21	16,89	18,94	21,66	100
Grad Zagreb	12,98	14,15	14,89	17,24	19,16	21,57	100
<b>UKUPNO U REPUBLICI HRVATSKOJ</b>	<b>14,75</b>	<b>15,78</b>	<b>16,41</b>	<b>16,95</b>	<b>17,38</b>	<b>18,72</b>	<b>100</b>

Izvor: izračun autora prema podacima DZS, Statistika u nizu (2016)

Od ukupnog broja noćenja turista u razdoblju 2010. do 2015. godine, u Brodsko-posavskoj županiji je 2010. godine ostvareno 14,03% noćenja, 2011. godine 14,54%, 2012. godine 15,62%, 2013. godine 19,12%, 2014. godine 17,86%, 2015. godine 18,83%. Od ukupnog broja noćenja turista u razdoblju 2010. do 2015. godine, u Požeško-slavonskoj županiji je 2010. godine ostvareno 14,11% noćenja, 2011. godine 17,74%, 2012. godine 14,49%, 2013. godine 16,80%, 2014. godine 18,57%, 2015. godine 18,29%. Od ukupnog broja noćenja turista u razdoblju 2010. do 2015. godine, u Primorsko-goranskoj županiji je 2010. godine ostvareno 15,13% noćenja, 2011. godine 16,24%, 2012. godine 16,57%, 2013. godine 17,08%, 2014. godine 16,89%, 2015. godine 18,08%. Od ukupnog broja noćenja turista u razdoblju 2010. do 2015. godine, u Splitsko-dalmatinskoj županiji je 2010. godine ostvareno 13,97% noćenja, 2011. godine 15,29%, 2012. godine 15,69%, 2013. godine 17,11%, 2014. godine 18,11%, 2015. godine 19,83%. Od ukupnog broja noćenja turista u razdoblju 2010. do 2015. godine, u Gradu Zagrebu je 2010. godine

ostvareno 12,98% noćenja, 2011. godine 14,15%, 2012. godine 14,89%, 2013. godine 17,24%, 2014. godine 19,16%, 2015. godine 21,57%.

#### 4.1.3. Okomito 100

**Tablica 7:** Dolasci turista u komercijalnim smještajnim objektima u RH – okomito 100

ŽUPANIJA	DOLASCI TURISTA U RH - OKOMITO 100 %						UKUPNO
	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	
Zagrebačka	0,33	0,30	0,33	0,38	0,41	0,46	<b>0,37</b>
Krapinsko-zagorska	0,52	0,52	0,53	0,60	0,65	0,67	<b>0,59</b>
Sisačko-moslavačka	0,25	0,23	0,20	0,22	0,21	0,20	<b>0,22</b>
Karlovačka	1,54	1,44	1,58	1,58	1,58	1,71	<b>1,58</b>
Varaždinska	0,36	0,34	0,37	0,34	0,35	0,35	<b>0,35</b>
Koprivničko-križevačka	0,11	0,12	0,13	0,13	0,13	0,12	<b>0,12</b>
Bjelovarsko-bilogorska	0,11	0,12	0,12	0,12	0,12	0,14	<b>0,12</b>
Primorsko-goranska	20,29	20,60	19,88	19,14	18,43	17,85	<b>19,28</b>
Ličko-senjska	3,81	3,72	3,95	3,97	3,98	4,01	<b>3,91</b>
Virovitičko-podravska	0,12	0,12	0,10	0,11	0,10	0,08	<b>0,10</b>
Požeško-slavonska	0,09	0,08	0,07	0,08	0,08	0,07	<b>0,08</b>
Brodsko-posavska	0,17	0,16	0,17	0,19	0,19	0,17	<b>0,17</b>
Zadarska	9,16	8,93	9,08	8,74	9,04	8,99	<b>8,99</b>
Osječko-baranjska	0,68	0,68	0,63	0,60	0,56	0,55	<b>0,61</b>
Šibensko-kninska	5,98	5,67	5,55	5,77	5,68	5,56	<b>5,69</b>
Vukovarsko-srijemska	0,34	0,32	0,29	0,33	0,33	0,36	<b>0,33</b>
Splitsko-dalmatinska	15,44	15,52	15,50	16,39	16,86	17,25	<b>16,23</b>
Istarska	24,78	25,28	25,22	23,97	23,30	23,49	<b>24,28</b>
Dubrovačko-neretvanska	9,27	9,14	9,48	9,98	10,25	10,06	<b>9,73</b>
Međimurska	0,36	0,33	0,33	0,36	0,37	0,39	<b>0,36</b>
Grad Zagreb	6,28	6,38	6,48	6,99	7,37	7,51	<b>6,88</b>
<b>UKUPNO U REPUBLICI HRVATSKOJ</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Izvor: izračun autora prema podacima DZS, Statistika u nizu (2016)

Od ukupnog broja dolazaka turista u Republiku Hrvatsku 2010. godine, 20,29% je ostvareno u Primorsko-goranskoj županiji, 9,16% u Zadarskoj županiji, 15,44% u Splitsko-dalmatinskoj županiji, 24,78% u Istarskoj županiji, 6,28% u Gradu Zagrebu. Od ukupnog broja dolazaka turista u Republiku Hrvatsku 2011. godine, 20,60% je ostvareno u Primorsko-goranskoj županiji, 8,93% u Zadarskoj županiji, 15,52% u Splitsko-dalmatinskoj županiji, 25,28% u Istarskoj županiji, 6,38% u Gradu Zagrebu. Od ukupnog broja dolazaka turista u Republiku Hrvatsku 2012. godine, 19,88% je ostvareno u Primorsko-goranskoj županiji, 9,08% u Zadarskoj županiji, 15,50% u Splitsko-dalmatinskoj županiji, 25,22% u Istarskoj županiji, 6,48% u Gradu Zagrebu. Od ukupnog broja dolazaka turista u Republiku Hrvatsku 2013. godine, 19,14% je ostvareno u Primorsko-goranskoj županiji, 8,74% u Zadarskoj županiji, 16,39% u Splitsko-

dalmatinskoj županiji, 23,97% u Istarskoj županiji, 6,99% u Gradu Zagrebu. Od ukupnog broja dolazaka turista u Republiku Hrvatsku 2014. godine, 18,43% je ostvareno u Primorsko-goranskoj županiji, 9,04% u Zadarskoj županiji, 16,86% u Splitsko-dalmatinskoj županiji, 23,30% u Istarskoj županiji, 7,37% u Gradu Zagrebu. Od ukupnog broja dolazaka turista u Republiku Hrvatsku 2015. godine, 17,85% je ostvareno u Primorsko-goranskoj županiji, 8,99% u Zadarskoj županiji, 17,25% u Splitsko-dalmatinskoj županiji, 23,49% u Istarskoj županiji, 7,51% u Gradu Zagrebu.

**Tablica 8:** Noćenja turista u komercijalnim smještajnim objektima u RH – okomito 100

ŽUPANIJA	NOĆENJA TURISTA U RH - OKOMITO 100 %						UKUPNO
	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	
Zagrebačka	0,11	0,11	0,11	0,13	0,14	0,16	0,13
Krapinsko-zagorska	0,26	0,25	0,26	0,27	0,32	0,30	0,28
Sisačko-moslavačka	0,15	0,14	0,13	0,13	0,11	0,11	0,13
Karlovačka	0,50	0,45	0,48	0,50	0,50	0,55	0,50
Varaždinska	0,21	0,20	0,18	0,17	0,18	0,18	0,19
Koprivničko-križevačka	0,04	0,04	0,05	0,04	0,05	0,04	0,04
Bjelovarsko-bilogorska	0,04	0,05	0,05	0,05	0,06	0,09	0,06
Primorsko-goranska	19,39	19,45	19,08	19,05	18,37	18,25	18,90
Ličko-senjska	2,87	2,81	2,91	3,01	3,05	3,07	2,96
Virovitičko-podravska	0,06	0,05	0,05	0,05	0,05	0,04	0,05
Požeško-slavonska	0,03	0,04	0,03	0,03	0,04	0,03	0,03
Brodsko-posavska	0,06	0,05	0,06	0,07	0,06	0,06	0,06
Zadarska	11,03	10,74	10,81	10,41	10,81	10,92	10,78
Osječko-baranjska	0,28	0,29	0,27	0,26	0,23	0,22	0,26
Šibensko-kninska	6,71	6,59	6,60	6,96	6,85	6,73	6,74
Vukovarsko-srijemska	0,12	0,10	0,10	0,12	0,13	0,13	0,12
Splitsko-dalmatinska	16,60	16,98	16,76	17,69	18,25	18,56	17,53
Istarska	31,43	31,64	31,68	30,00	29,40	29,28	30,51
Dubrovačko-neretvanska	8,04	7,91	8,27	8,67	8,85	8,57	8,40
Međimurska	0,14	0,13	0,14	0,15	0,17	0,18	0,15
Grad Zagreb	1,92	1,96	1,99	2,22	2,41	2,52	2,19
<b>UKUPNO U REPUBLICI HRVATSKOJ</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Izvor : izračun autora prema podacima DZS, Statistika u nizu (2016)

Od ukupnog broja noćenja turista u Republici Hrvatskoj 2010. godine, 19,39% je ostvareno u Primorsko-goranskoj županiji, 11,03% u Zadarskoj županiji, 16,60% u Splitsko-dalmatinskoj županiji, 31,43% u Istarskoj županiji, 1,92% u Gradu Zagrebu. Od ukupnog broja noćenja turista u Republici Hrvatskoj 2011. godine, 19,45% je ostvareno u Primorsko-goranskoj županiji, 10,74% u Zadarskoj županiji, 16,98% u Splitsko-dalmatinskoj županiji, 31,64% u Istarskoj županiji, 1,96% u Gradu Zagrebu.



Od ukupnog broja noćenja turista u Republici Hrvatskoj 2012. godine, 19,08% je ostvareno u Primorsko-goranskoj županiji, 10,81% u Zadarskoj županiji, 16,76% u Splitsko-dalmatinskoj županiji, 31,68% u Istarskoj županiji, 1,99% u Gradu Zagrebu. Od ukupnog broja noćenja turista u Republici Hrvatskoj 2013. godine, 19,05% je ostvareno u Primorsko-goranskoj županiji, 10,41% u Zadarskoj županiji, 17,69% u Splitsko-dalmatinskoj županiji, 30,00% u Istarskoj županiji, 2,22% u Gradu Zagrebu. Od ukupnog broja noćenja turista u Republici Hrvatskoj 2014. godine, 18,37% je ostvareno u Primorsko-goranskoj županiji, 10,81% u Zadarskoj županiji, 18,25% u Splitsko-dalmatinskoj županiji, 29,40% u Istarskoj županiji, 2,41% u Gradu Zagrebu. Od ukupnog broja noćenja turista u Republici Hrvatskoj 2015. godine, 18,25% je ostvareno u Primorsko-goranskoj županiji, 10,92% u Zadarskoj županiji, 18,56% u Splitsko-dalmatinskoj županiji, 29,28% u Istarskoj županiji, 2,52% u Gradu Zagrebu.

## 4.2. Relativni brojevi dinamike

Prema izrazima (4) i (5), izračunati su relativni brojevi dinamike, odnosno bazni i verižni indeksi.

### 4.2.1. Individualni indeksi sa stalnom bazom

U tablici 9.i 10. su prikazani rezultati izračuna baznih indeksa, dolazaka i noćenja turista u komercijalnim smještajnim objektima za 2015. godinu, koji su analizirani prema vremenskom obilježju. Za bazu je korištena 2010. godina te su rezultati grafički prikazani.

**Tablica 9:** Dolasci turista u komercijalnim smještajnim objektima u RH – bazni indeksi

ŽUPANIJA	DOMAĆI TURISTI (2010.=100)		STRANI TURISTI (2010.=100)		UKUPNO (2010.=100)	
	2010. = 100	2015.	2010. = 100	2015.	2010. = 100	2015.
Zagrebačka	100,00	140,02	100,00	244,30	100,00	189,92
Krapinsko-zagorska	100,00	133,18	100,00	310,54	100,00	174,79
Sisačko-moslavačka	100,00	107,61	100,00	109,00	100,00	108,24
Karlovačka	100,00	73,34	100,00	163,42	100,00	149,61
Varaždinska	100,00	127,50	100,00	130,32	100,00	128,81
Koprivničko-križevačka	100,00	134,09	100,00	172,43	100,00	147,96
Bjelovarsko-bilogorska	100,00	178,47	100,00	168,55	100,00	175,46
Primorsko-goranska	100,00	98,39	100,00	122,49	100,00	119,04
Ličko-senjska	100,00	96,13	100,00	146,60	100,00	142,28
Virovitičko-podravska	100,00	75,47	100,00	136,96	100,00	87,04
Požeško-slavonska	100,00	118,75	100,00	100,00	100,00	114,09
Brodsko-posavska	100,00	115,04	100,00	149,82	100,00	132,55
Zadarska	100,00	98,55	100,00	139,57	100,00	132,83
Osječko-baranjska	100,00	98,61	100,00	144,43	100,00	110,93
Šibensko-kninska	100,00	123,63	100,00	125,96	100,00	125,59
Vukovarsko-srijemska	100,00	132,74	100,00	166,03	100,00	140,96
Splitsko-dalmatinska	100,00	108,87	100,00	156,90	100,00	151,04
Istarska	100,00	118,10	100,00	128,89	100,00	128,23
Dubrovačko-neretvanska	100,00	126,16	100,00	148,79	100,00	146,86
Međimurska	100,00	111,49	100,00	237,77	100,00	147,36
Zagreb	100,00	123,35	100,00	175,75	100,00	161,80
<b>UKUPNO U REPUBLICI HRVATSKOJ</b>	<b>100,00</b>	<b>111,17</b>	<b>100,00</b>	<b>139,21</b>	<b>100,00</b>	<b>135,26</b>

Izvor: izračun autora prema podacima DZS, Statistika u nizu (2016)

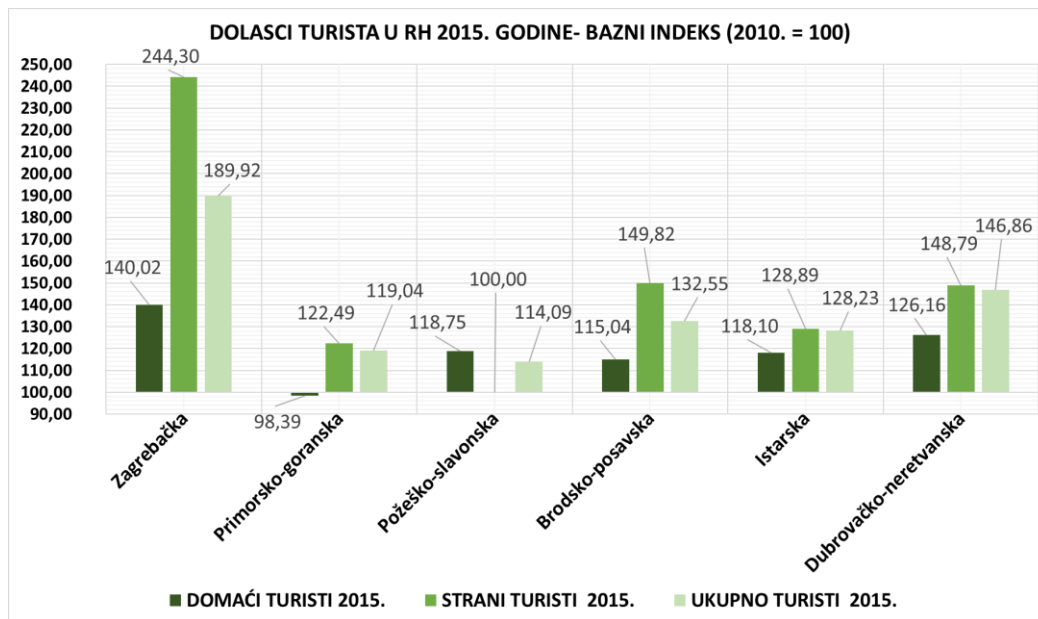
Dolasci domaćih turista u Republiku Hrvatsku su 2015. godine, u odnosu na 2010. godinu, u Požeško-slavonskoj županiji veći za 18,75% (118,75-100), u Brodsko-posavskoj su za 15,04% veći (115,04-100), u Zagrebačkoj za 40,02% veći (140,02-100), u Primorsko-goranskoj za 1,61%

manji (100-98,39), u Istarskoj za 18,10% veći (118,10-100), u Dubrovačko-neretvanskoj za 26,16% veći (126,16-100).

Dolasci stranih turista u Republiku Hrvatsku su 2015. godine, u odnosu na 2010. godinu, u Požeško-slavonskoj županiji se nisu mijenjali, u Brodsko-posavskoj su za 49,82% veći (149,82-100), u Zagrebačkoj za 144,30% veći (244,30-100), u Primorsko-goranskoj za 22,49% veći (122,49-100), u Istarskoj za 28,89% veći (128,89-100), u Dubrovačko-neretvanskoj za 48,79% veći (148,79-100).

Dolasci turista u Republiku Hrvatsku su 2015. godine, u odnosu na 2010. godinu, u Požeško-slavonskoj županiji veći za 14,09% (114,09-100), u Brodsko-posavskoj su za 32,55% veći (132,55-100), u Zagrebačkoj za 89,92% veći (189,92-100), u Primorsko-goranskoj za 19,04% veći (119,04-100), u Istarskoj za 28,23% veći (128,23-100), u Dubrovačko-neretvanskoj za 46,86% veći (146,86-100).

**Slika 5:** Grafički prikaz dolazaka turista u komercijalne smještajne objekte u RH 2015. godine – bazni indeksi



Izvor: autor

**Tablica 10:** Noćenja turista u komercijalnim smještajnim objektima u RH – individualni indeksi sa stalnom bazom

ŽUPANIJA	DOMAĆI TURISTI		STRANI TURISTI		UKUPNO TURISTI	
	2010. = 100	2015.	2010. = 100	2015.	2010. = 100	2015.
Zagrebačka	100,00	136,83	100,00	229,27	100,00	179,47
Krapinsko-zagorska	100,00	113,16	100,00	301,00	100,00	148,43
Sisačko-moslavačka	100,00	81,30	100,00	125,13	100,00	94,06
Karlovačka	100,00	59,12	100,00	165,12	100,00	140,15
Varaždinska	100,00	92,18	100,00	155,66	100,00	111,39
Koprivničko-križevačka	100,00	127,53	100,00	161,83	100,00	139,56
Bjelovarsko-bilogorska	100,00	289,23	100,00	197,02	100,00	262,14
Primorsko-goranska	100,00	99,44	100,00	121,95	100,00	119,49
Ličko-senjska	100,00	91,03	100,00	139,50	100,00	135,79
Virovitičko-podravska	100,00	71,75	100,00	148,07	100,00	84,23
Požeško-slavonska	100,00	133,32	100,00	117,50	100,00	129,65
Brodsko-posavska	100,00	126,99	100,00	142,52	100,00	134,23
Zadarska	100,00	89,48	100,00	131,79	100,00	125,60
Osječko-baranjska	100,00	87,23	100,00	134,33	100,00	99,35
Šibensko-kninska	100,00	124,06	100,00	127,93	100,00	127,45
Vukovarsko-srijemska	100,00	134,34	100,00	149,57	100,00	138,22
Splitsko-dalmatinska	100,00	111,17	100,00	144,81	100,00	141,91
Istarska	100,00	100,78	100,00	118,91	100,00	118,24
Dubrovačko-neretvanska	100,00	135,74	100,00	135,17	100,00	135,21
Međimurska	100,00	107,84	100,00	293,50	100,00	156,01
Zagreb	100,00	132,04	100,00	178,34	100,00	166,20
<b>UKUPNO U REPUBLICI HRVATSKOJ</b>	<b>100,00</b>	<b>105,87</b>	<b>100,00</b>	<b>129,16</b>	<b>100,00</b>	<b>126,92</b>

Izvor: izračun autora prema podacima DZS, Statistika u nizu (2016)

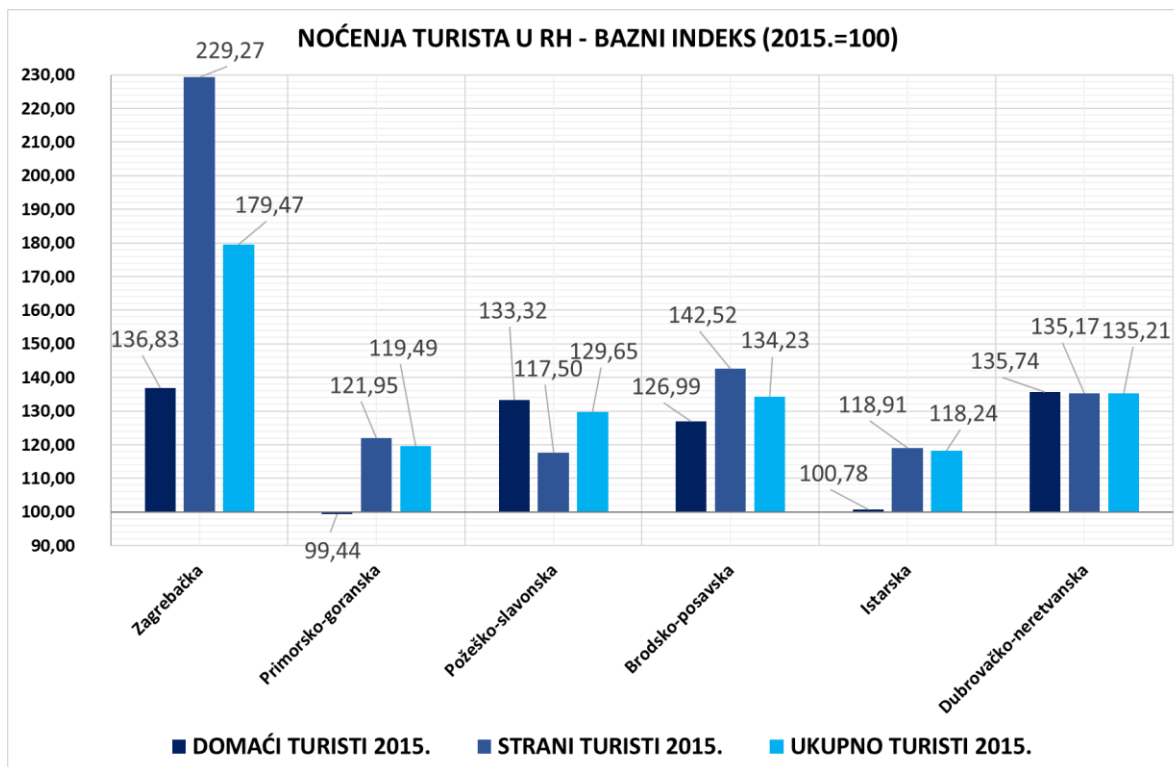
Noćenja domaćih turista u Republici Hrvatskoj su 2015. godine, u odnosu na 2010. godinu, u Požeško-slavonskoj županiji veći za 33,32% (133,32-100), u Brodsko-posavskoj su za 26,99% veći (126,99-100), u Zagrebačkoj za 36,83% veći (136,83-100), u Primorsko-goranskoj za 0,56% manji (100-99,44), u Istarskoj za 0,78% veći (100,78-100), u Dubrovačko-neretvanskoj za 35,74% veći (135,74-100).

Noćenja stranih turista u Republici Hrvatskoj su 2015. godine, u odnosu na 2010. godinu, u Požeško-slavonskoj županiji veći za 17,50% (117,50-100), u Brodsko-posavskoj su za 42,52% veći (142,52-100), u Zagrebačkoj za 129,27% veći (229,27-100), u Primorsko-goranskoj za 21,95% veći (121,95-100), u Istarskoj za 18,91% veći (118,91-100), u Dubrovačko-neretvanskoj za 35,17% veći (135,17-100).

Noćenja turista u Republici Hrvatskoj su 2015. godine, u odnosu na 2010. godinu, u Požeško-slavonskoj županiji za 29,65% veći (129,65-100), u Brodsko-posavskoj za 34,23% veći (134,23-100), u Zagrebačkoj za 79,47% veći (179,47-100), u Primorsko-goranskoj za 19,49%

veći (119,49-100), u Istarskoj za 18,24% veći (118,24-100), u Dubrovačko-neretvanskoj za 35,21% veći (135,21-100).

**Slika 6:** Grafički prikaz noćenja turista u komercijalnim smještajnim objektima u RH 2015. godine – bazni indeksi



Izvor: autor

#### 4.2.2. Verižni indeksi

U tablici 11.i 12. su prikazani rezultati izračuna verižnih indeksa, dolazaka i noćenja turista u komercijalnim smještajnim objektima u razdoblju od 2010. do 2015. godine, koji su analizirani prema vremenskom obilježju. Dobiveni rezultati su grafički prikazani.

**Tablica 11:** Dolasci turista u komercijalnim smještajnim objektima u RH – verižni indeksi

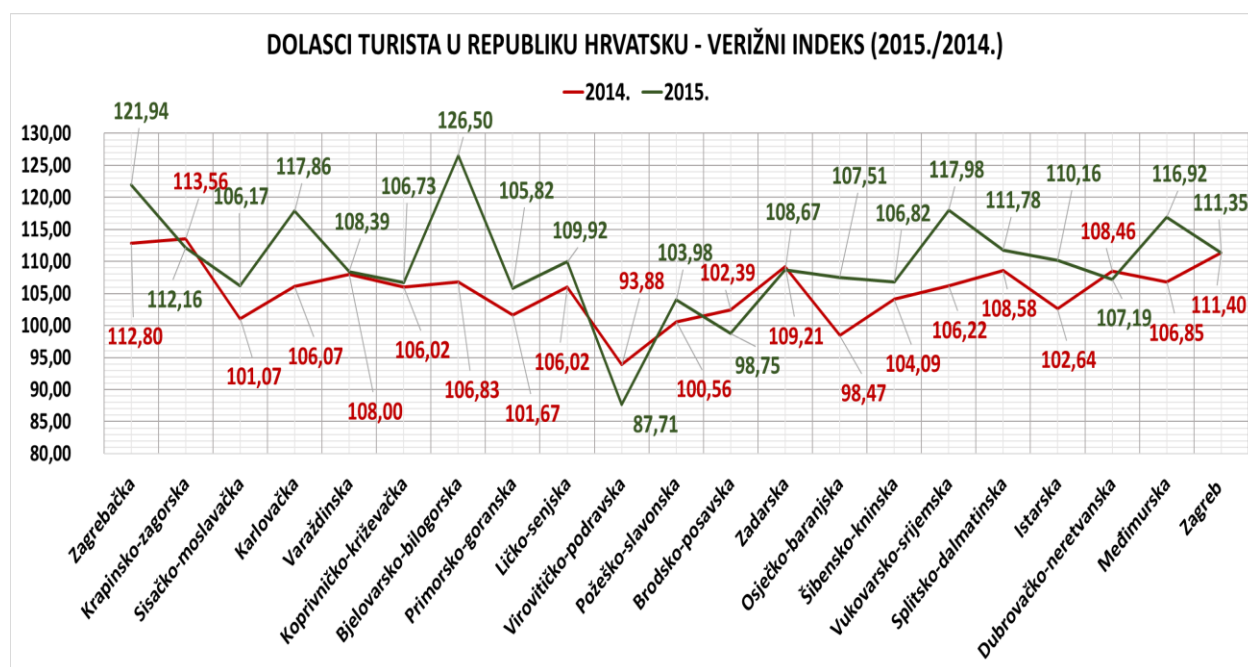
ŽUPANIJA	DOLASCI TURISTA U RH - VERIŽNI INDEKSI					
	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.
Zagrebačka	-	99,42	112,79	123,13	112,80	121,94
Krapinsko-zagorska	-	109,75	104,52	119,63	113,56	112,16
Sisačko-moslavačka	-	98,44	90,94	112,67	101,07	106,17
Karlovačka	-	101,04	112,73	105,07	106,07	117,86
Varaždinska	-	100,10	112,09	98,07	108,00	108,39
Koprivničko-križevačka	-	111,89	112,66	103,73	106,02	106,73
Bjelovarsko-bilogorska	-	119,82	103,57	104,62	106,83	126,50
Primorsko-goranska	-	109,72	99,71	101,13	101,67	105,82
Ličko-senjska	-	105,38	109,74	105,58	106,02	109,92
Virovitičko-podravska	-	104,88	89,59	112,49	93,88	87,71
Požeško-slavonska	-	107,93	90,46	111,75	100,56	103,98
Brodsko-posavska	-	102,36	108,73	117,80	102,39	98,75
Zadarska	-	105,29	105,06	101,17	109,21	108,67
Osječko-baranjska	-	108,29	95,72	101,08	98,47	107,51
Šibensko-kninska	-	102,43	101,12	109,05	104,09	106,82
Vukovarsko-srijemska	-	100,27	92,17	121,71	106,22	117,98
Splitsko-dalmatinska	-	108,55	103,22	111,07	108,58	111,78
Istarska	-	110,19	103,09	99,85	102,64	110,16
Dubrovačko-neretvanska	-	106,53	107,22	110,59	108,46	107,19
Međimurska	-	97,56	104,13	116,10	106,85	116,92
Zagreb	-	109,73	104,98	113,23	111,40	111,35

Izvor: izračun autora prema podacima DZS, Statistika u nizu (2016)

Verižni indeks za Zagrebačku županiju 2011. godine iznosi 99,42 što znači da se broj dolazaka turista smanjio za 0,58% u odnosu na 2010. godinu. Verižni indeks za Primorsko-goransku županiju 2012. godine iznosi 99,71 što znači da se broj dolazaka turista smanjio za 0,29% u odnosu na prethodnu godinu. Verižni indeks za Požeško-slavonsku županiju 2013. godine iznosi 111,75 što znači da se broj dolazaka turista povećao za 11,75% u odnosu na 2012. godinu. Verižni indeks za Ličko-senjsku županiju 2013. godine iznosi 105,58 što znači da se broj dolazaka turista povećao za 5,58% u odnosu na prethodnu godinu. Verižni indeks za Šibensko-kninsku županiju 2014. godine iznosi 104,09 što znači da se broj dolazaka turista povećao za

4,09% u odnosu na 2013. godinu. Verižni indeks za Istarsku županiju 2014. godine iznosi 102,64 što znači da se broj dolazaka turista povećao za 2,64% u odnosu na prethodnu godinu. Verižni indeks za Dubrovačko-neretvansku županiju 2015. godine iznosi 107,19 što znači da se broj dolazaka turista povećao za 7,19% u odnosu na 2014. godinu. Verižni indeks za Brodsko-posavsku županiju 2015. godine iznosi 98,75 što znači da se broj dolazaka turista smanjio za 1,25% u odnosu na prethodnu godinu.

**Slika 7:** Grafički prikaz dolazaka turista u komercijalne smještajne objekte u RH – verižni indeksi



Izvor: autor

**Tablica 12:** Noćenja turista u komercijalnim smještajnim objektima u RH – verižni indeksi

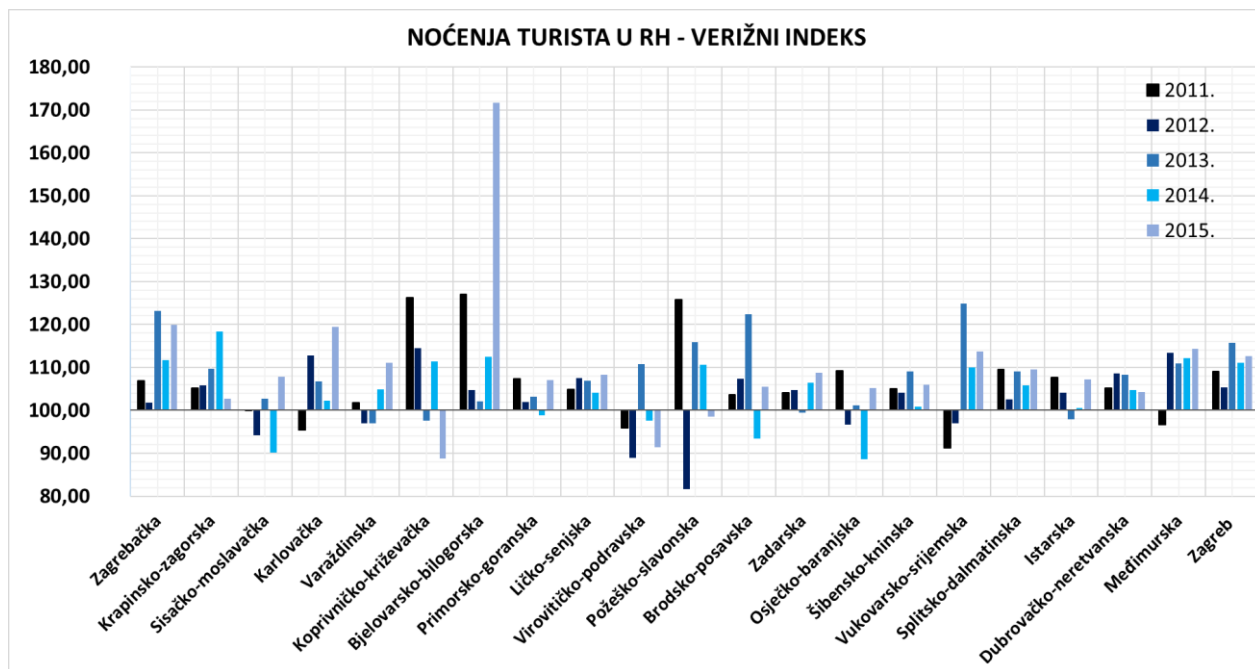
ŽUPANIJA	UKUPNO TURISTI U ŽUPANIJI					
	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.
Zagrebačka	-	106,92	101,81	123,16	111,71	119,85
Krapinsko-zagorska	-	105,25	105,73	109,75	118,39	102,65
Sisačko-moslavačka	-	99,92	94,26	102,67	90,22	107,83
Karlovačka	-	95,47	112,71	106,76	102,19	119,40
Varaždinska	-	101,71	96,97	96,99	104,89	111,00
Koprivničko-križevačka	-	126,28	114,54	97,59	111,40	88,75
Bjelovarsko-bilogorska	-	127,05	104,78	102,01	112,43	171,69
Primorsko-goranska	-	107,34	101,98	103,12	98,90	107,02
Ličko-senjska	-	104,83	107,48	106,89	104,15	108,27
Virovitičko-podravska	-	95,90	88,90	110,74	97,59	91,41
Požeško-slavonska	-	125,77	81,68	115,94	110,53	98,48
Brodsko-posavska	-	103,68	107,42	122,37	93,39	105,46
Zadarska	-	104,13	104,66	99,48	106,47	108,81
Osječko-baranjska	-	109,19	96,68	101,09	88,53	105,16
Šibensko-kninska	-	105,06	104,14	109,04	100,87	105,92
Vukovarsko-srijemska	-	91,24	97,03	124,89	109,99	113,66
Splitsko-dalmatinska	-	109,46	102,61	109,03	105,81	109,51
Istarska	-	107,69	104,10	97,83	100,52	107,27
Dubrovačko-neretvanska	-	105,23	108,65	108,29	104,73	104,28
Međimurska	-	96,72	113,32	110,99	112,13	114,36
Zagreb	-	108,98	105,29	115,78	111,11	112,60

Izvor: izračun autora prema podacima DZS, Statistika u nizu (2016)

Verižni indeks za Krapinsko-zagorsku županiju 2011. godine iznosi 105,25 što znači da se broj noćenja turista povećao za 5,25% u odnosu na 2010. godinu. Verižni indeks za Varaždinsku županiju 2012. godine iznosi 96,97 što znači da se broj noćenja turista smanjio za 3,03% u odnosu na prethodnu godinu. Verižni indeks za Bjelovarsko-bilogorsku županiju 2013. godine iznosi 102,01 što znači da se broj noćenja turista povećao za 2,01% u odnosu na 2012. godinu. Verižni indeks za Grad Zagreb 2013. godine iznosi 115,78 što znači da se broj noćenja turista povećao za 15,78% u odnosu na prethodnu godinu. Verižni indeks za Virovitičko-podravsku županiju 2014. godine iznosi 97,59 što znači da se broj noćenja turista smanjio za 2,41% u odnosu na 2013. godinu. Verižni indeks za Zadarsku županiju 2014. godine iznosi 106,47 što znači da se broj noćenja turista povećao za 6,47% u odnosu na prethodnu godinu. Verižni indeks za Vukovarsko-srijemsku županiju 2015. godine iznosi 113,66 što znači da se broj noćenja turista povećao za 13,66% u odnosu na 2014. godinu. Verižni indeks za Dubrovačko-neretvansku županiju 2015. godine iznosi 104,28 što znači da se broj noćenja turista povećao za 4,28% u odnosu na prethodnu godinu.



**Slika 8:** Grafički prikaz noćenja turista u komercijalnim smještajnim objektima u RH – verižni indeksi



Izvor: autor

### 4.3. Relativni brojevi koordinacije

Za izračun relativnih brojeva koordinacije korišteni su podaci Državnog zavoda za statistiku. U tablici 13., prema izrazu (7), izračunat je broj dolazaka turista na km<sup>2</sup>. U tablici 14., prema izrazu (8), izračunat je broj noćenja na 100 turista.

**Tablica 13:** Broj dolazaka turista u RH na km<sup>2</sup> – izračun RBK

ŽUPANIJA	Broj turista na km <sup>2</sup> (RBK <sub>t</sub> )					
	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.
Zagrebačka	11,30	11,23	12,67	15,60	17,60	21,46
Krapinsko-zagorska	44,57	48,92	51,13	61,17	69,46	77,91
Sisačko-moslavačka	6,04	5,95	5,41	6,09	6,16	5,20
Karlovačka	45,16	45,63	51,44	54,05	57,33	67,57
Varaždinska	30,52	30,55	34,24	33,59	36,27	39,31
Koprivničko-križevačka	6,92	7,74	8,72	9,05	9,59	10,24
Bjelovarsko-bilogorska	4,39	5,26	5,45	5,70	6,09	7,70
Primorsko-goranska	599,53	657,81	655,91	663,33	674,43	713,69
Ličko-senjska	75,46	79,52	87,26	92,13	97,68	107,37
Virovitičko-podravska	6,42	6,73	6,03	6,78	6,37	5,59
Požeško-slavonska	4,94	5,34	4,83	5,39	5,43	5,64
Brodsko-posavska	8,92	9,13	9,92	11,69	11,97	11,82
Zadarska	266,34	280,43	294,62	298,08	325,54	353,77
Osječko-baranjska	17,27	18,70	17,90	18,09	17,82	19,15
Šibensko-kninska	212,67	217,85	220,30	240,23	250,06	267,10
Vukovarsko-srijemska	14,91	14,95	13,78	16,77	17,81	21,01
Splitsko-dalmatinska	360,72	391,56	404,16	448,89	487,42	544,83
Istarska	934,20	1.029,39	1.061,16	1.059,60	1.087,53	1.197,98
Dubrovačko-neretvanska	551,72	587,77	630,22	696,94	755,91	810,28
Međimurska	52,54	51,26	53,38	61,97	66,22	77,42
Grad Zagreb	1.039,17	1.140,32	1.197,14	1.355,47	1.509,99	1.681,40
<b>UKUPNO U REPUBLICI HRVATSKOJ</b>	<b>187,37</b>	<b>202,42</b>	<b>209,12</b>	<b>219,70</b>	<b>231,98</b>	<b>253,44</b>

Izvor: izračun autora prema podacima DZS, Statistika u nizu (2016)

Prema dobivenim rezultatima, u Zagrebačkoj županiji 2010. godine je ostvareno 11 dolazaka turista po km<sup>2</sup>. 2011. godine, u Primorsko-goranskoj županiji, ostvareno je 658 dolazaka turista na km<sup>2</sup>. U Ličko-senjskoj županiji 2012. godine je ostvareno 87 dolazaka turista po km<sup>2</sup>. 2013. godine, u Brodsko-posavskoj županiji, ostvareno je 12 dolazaka turista na km<sup>2</sup>. U Splitsko-dalmatinskoj županiji 2014. godine je ostvareno 487 dolazaka turista po km<sup>2</sup>. 2015. godine, u Gradu Zagrebu, ostvaren je 1.681 dolazak turista na km<sup>2</sup>. U Republici Hrvatskoj, 2015. godine, ostvarena su 253 dolaska turista po km<sup>2</sup>.

**Tablica 14:** Broj noćenja na 100 dolazaka turista u RH po – izračun RBK<sub>2</sub>

ŽUPANIJA	Broj noćenja na 100 turista (RBK <sub>2</sub> )					
	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.
Zagrebačka	179,92	193,51	174,65	174,69	173,00	170,03
Krapinsko-zagorska	265,44	254,56	257,51	236,24	246,29	225,41
Sisačko-moslavačka	323,76	328,64	340,62	310,38	277,05	354,09
Karlovačka	172,26	162,76	162,73	165,35	159,29	161,37
Varaždinska	302,72	307,60	266,12	263,18	255,62	261,78
Koprivničko-križevačka	166,01	187,35	190,48	179,21	188,31	156,58
Bjelovarsko-bilogorska	206,91	219,40	221,96	216,41	227,76	309,13
Primorsko-goranska	508,49	497,48	508,81	518,82	504,67	510,41
Ličko-senjska	400,77	398,69	390,49	395,34	388,35	382,50
Virovitičko-podravska	264,21	241,59	239,71	235,99	245,31	255,65
Požeško-slavonska	208,41	242,85	219,28	227,51	250,08	236,83
Brodsko-posavska	176,53	178,81	176,66	183,52	167,39	178,77
Zadarska	640,91	633,87	631,46	620,90	605,28	606,02
Osječko-baranjska	221,97	223,81	226,05	226,07	203,26	198,81
Šibensko-kninska	596,24	611,50	629,71	629,67	610,17	605,06
Vukovarsko-srijemska	186,93	170,09	179,06	183,74	190,26	183,30
Splitsko-dalmatinska	571,79	576,60	573,22	562,71	548,36	537,24
Istarska	674,75	659,44	665,90	652,38	638,90	622,17
Dubrovačko-neretvanska	461,83	456,16	462,22	452,63	437,04	425,19
Međimurska	212,85	211,02	229,64	219,53	230,40	225,35
Grad Zagreb	162,98	161,86	162,33	165,99	165,56	167,41
<b>UKUPNO U REPUBLICI HRVATSKOJ</b>	<b>532,02</b>	<b>526,85</b>	<b>530,14</b>	<b>521,31</b>	<b>506,41</b>	<b>499,22</b>

Izvor: izračun autora prema podacima DZS, Statistika u nizu (2016)

Prema dobivenim rezultatima, u Sisačko-moslavačkoj županiji, 2010. godine, ostvarena su 324 noćenja na 100 dolazaka turista. 2011. godine, u Varaždinskoj županiji, ostvareno je 308 noćenja na 100 dolazaka turista. U Požeško-slavonskoj županiji 2012. godine je ostvareno 219 noćenja na 100 dolazaka turista. 2013. godine, u Zadarskoj županiji, ostvareno je 621 noćenje na 100 dolazaka turista. U Osječko-baranjskoj županiji 2014. godine je ostvarena su 203 noćenja na 100 dolazaka turista. 2015. godine, u Istarskoj županiji, ostvareno je 622 noćenja na 100 dolazaka turista. U Republici Hrvatskoj, 2015. godine, ostvareno je 499 noćenja na 100 dolazaka turista.

## 5. ZAKLJUČAK

Kao što i sam naziv navodi, u ovom završnom radu je obrađen turizam i turistička aktivnost u Republici Hrvatskoj, odnosno broj dolazaka i noćenja turista u komercijalnim smještajnim objektima u razdoblju od 2010. do 2015. godine. Nakon što su u prvom poglavlju obrađeni povijesni i teoretski aspekti turizma, turističke regije i resursi u Republici Hrvatskoj, u drugom poglavlju su teoretski obrađeni relativni brojevi strukture, dinamike i koordinacije, dok su u posljednjem poglavlju analizirani podaci Državnog zavoda za statistiku te su u analizi primijenjeni navedeni relativni brojevi.

Iz navedenoga se može zaključiti da turizam u Republici Hrvatskoj postoji od sredine 19. stoljeća i da Republika Hrvatska ima mnoštvo prirodnih i kulturno-povijesnih specifičnosti. Iz analiziranih podataka se može zaključiti da je turistička aktivnost najveća na Jadranskoj obali, odnosno u Primorsko-goranskoj, Zadarskoj, Šibensko-kninskoj, Splitsko-dalmatinskoj, Istarskoj, Dubrovačko-neretvanskoj županiji, kao i u Ličko-senjskoj županiji i Gradu Zagrebu zbog održavanja mnogobrojnih festivala i događaja, te zbog prirodnih ljepota koje Republika Hrvatska posjeduje. Turistička aktivnost je veća ljeti nego zimi zbog raznovrsnih ljetnih aktivnosti i ponuda koje turistima omogućuju što bolju iskorištenost vremena za odmor i razonodu, te zbog ljepote Jadranske obale i Jadranskog mora. Turistička aktivnost u unutrašnjosti zemlje je manja, stoga je potrebno povećati turističku ponudu kako bi posjećenost turista bila veća i kako bi prirodne i kulturne ljepote, koje Republika Hrvatska pruža, došle do izražaja u zemlji i svijetu. Panonsko-peripanonska i gorsko-planinska regija imaju mnogo potencijala za razvoj zdravstvenog, izletničkog, ribolovnog, sportskog i seoskog turizma. Potrebno je povećati broj termalnih kupališta i lječilišta, ponudu izletničkog karaktera, broj biciklističkih staza i skijališta u brdskim predjelima te broj eko-etnih sela kako bi turistička ponuda bila što bogatija i kako bi turisti imali što više mogućnosti za zabavu i odmor.

Turizam je vrlo važna gospodarska grana i stoga su dobra reklama i razni izvori informiranja najvažniji aspekti ostvarivanja budućih turističkih aktivnosti.

## 6. POPIS LITERATURE

### Stručne knjige:

1. Bilen, M. (2011). *Tržišta proizvoda i usluga*, 5. izd., Zagreb: Mikrorad
2. Biljan, M.; Pivac, S.; Štambuk, A. (2009). *Uporaba statistike u ekonomiji*, 2. izdanje, Rijeka: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci
3. Horvat, J. & Mijoč, J. (2012). *Osnove statistike*, Zagreb: Ljevak
4. Petrić, L. (2003). *Osnove turizma*, Split: Ekonomski Fakultet Sveučilišta u Splitu
5. Pirjevec, B. (1998). *Ekonomska obilježja turizma*, Zagreb: Golden marketing

### Internetski izvori:

- Državni zavod za statistiku (2016). *Turizam-pregled po županijama, Statistika u nizu*.  
<http://www.dzs.hr/Hrv/publication/StatisticsInLine.htm> (2016-6-16)

### 6.1. POPIS SLIKA

Slika 1: Shematski prikaz relativnih brojeva

Slika 2: Primjer kreiranja tablice kutno 100

Slika 3: Primjer kreiranja tablice vodoravno 100

Slika 4: Primjer kreiranja tablice okomito 100

Slika 5: Grafički prikaz dolazaka turista u komercijalne smještajne objekte u RH 2015. godine – bazni indeksi

Slika 6: Grafički prikaz noćenja turista u komercijalnim smještajnim objektima u RH 2015. godine – bazni indeksi

Slika 7: Grafički prikaz dolazaka turista u komercijalne smještajne objekte u RH – verižni indeksi

Slika 8: Grafički prikaz noćenja turista u komercijalnim smještajnim objektima u RH – verižni indeksi

## 6.2. POPIS TABLICA

- Tablica 1. Dolasci turista u komercijalnim smještajnim objektima u RH po županijama
- Tablica 2. Noćenja turista u komercijalnim smještajnim objektima u RH po županijama
- Tablica 3: Dolasci turista u komercijalnim smještajnim objektima u RH – kutno 100
- Tablica 4: Noćenja turista u komercijalnim smještajnim objektima u RH – kutno 100
- Tablica 5: Dolasci turista u komercijalnim smještajnim objektima u RH – vodoravno 100
- Tablica 6: Noćenja turista u komercijalnim smještajnim objektima u RH – vodoravno 100
- Tablica 7: Dolasci turista u komercijalnim smještajnim objektima u RH – okomito 100
- Tablica 8: Noćenja turista u komercijalnim smještajnim objektima u RH – okomito 100
- Tablica 9: Dolasci turista u komercijalnim smještajnim objektima u RH – bazni indeksi
- Tablica 10: Noćenja turista u komercijalnim smještajnim objektima u RH – bazni indeksi
- Tablica 11: Dolasci turista u komercijalnim smještajnim objektima u RH – verižni indeksi
- Tablica 12: Noćenja turista u komercijalnim smještajnim objektima u RH – verižni indeksi
- Tablica 13: Broj dolazaka turista u RH na km<sup>2</sup> – izračun RBK
- Tablica 14: Broj noćenja na 100 dolazaka turista u RH po – izračun RBK

### 6.3. PRILOZI

**Prilog 1: Tablica 1.** Dolasci turista u komercijalnim smještajnim objektima u RH po županijama

ŽUPANIJA	DOMAĆI TURISTI					
	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.
Zagrebačka	18.028	18.155	18.706	22.884	21.348	25.243
Krapinsko-zagorska	41.929	45.821	42.107	44.777	50.772	55.840
Sisačko-moslavačka	14.839	14.582	14.486	15.058	15.692	15.968
Karlovačka	25.091	16.830	19.242	16.697	14.823	18.401
Varaždinska	20.666	20.892	22.400	23.273	24.247	26.350
Koprivničko-križevačka	7.718	8.984	10.651	10.797	10.721	10.349
Bjelovarsko-bilogorska	8.080	10.016	10.419	10.987	11.520	14.420
Primorsko-goranska	307.668	300.339	290.285	278.481	271.167	302.714
Ličko-senjska	34.615	33.196	31.593	28.507	29.747	33.274
Virovitičko-podravska	10.545	10.550	9.103	10.685	9.459	7.958
Požeško-slavonska	6.773	7.472	6.412	7.581	8.096	8.043
Brodsko-posavska	8.984	9.719	9.627	11.070	11.035	10.335
Zadarska	159.709	160.113	158.198	137.672	142.598	157.386
Osječko-baranjska	52.465	56.573	52.005	51.252	49.632	51.737
Šibensko-kninska	99.901	106.646	96.406	109.856	109.987	123.506
Vukovarsko-srijemska	27.553	25.398	21.019	25.655	29.309	36.575
Splitsko-dalmatinska	199.811	206.095	191.988	196.315	196.581	217.536
Istarska	160.632	175.300	166.161	169.846	174.289	189.711
Dubrovačko-neretvanska	83.693	96.411	93.297	93.286	97.829	105.587
Međimurska	27.422	26.009	25.001	30.748	28.955	30.573
Grad Zagreb	177.252	179.902	176.828	189.937	197.648	218.638
<b>UKUPNO U REPUBLICI HRVATSKOJ</b>	<b>1.493.374</b>	<b>1.529.003</b>	<b>1.465.934</b>	<b>1.485.361</b>	<b>1.505.455</b>	<b>1.660.144</b>
ŽUPANIJA	STRANI TURISTI					
	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.
Zagrebačka	16.541	16.212	20.058	24.848	32.493	40.410
Krapinsko-zagorska	12.852	14.300	20.730	30.395	34.595	39.911
Sisačko-moslavačka	12.152	11.987	9.677	12.166	11.824	13.246
Karlovačka	138.663	148.620	167.275	179.274	193.053	226.599
Varaždinska	17.852	17.663	20.817	19.112	21.527	23.264
Koprivničko-križevačka	4.375	4.547	4.593	5.015	6.043	7.544
Bjelovarsko-bilogorska	3.510	3.871	3.964	4.061	4.556	5.916
Primorsko-goranska	1.843.450	2.059.875	2.063.119	2.101.553	2.148.697	2.258.012
Ličko-senjska	369.345	392.479	435.526	464.657	493.110	541.462
Virovitičko-podravska	2.446	3.075	3.104	3.047	3.433	3.350
Požeško-slavonska	2.241	2.257	2.389	2.254	1.794	2.241
Brodsko-posavska	9.115	8.807	10.516	12.658	13.260	13.656
Zadarska	811.383	862.351	915.994	949.116	1.044.310	1.132.476
Osječko-baranjska	19.284	21.124	22.368	23.925	24.394	27.851
Šibensko-kninska	534.713	543.413	560.965	606.993	636.190	673.529
Vukovarsko-srijemska	9.029	11.284	12.789	15.493	14.400	14.991
Splitsko-dalmatinska	1.437.845	1.571.605	1.642.888	1.841.665	2.016.322	2.256.002
Istarska	2.467.286	2.720.386	2.818.881	2.810.817	2.884.937	3.180.194
Dubrovačko-neretvanska	898.926	950.415	1.029.123	1.147.968	1.248.452	1.337.516
Međimurska	10.880	11.360	13.912	14.431	19.317	25.869
Grad Zagreb	488.854	551.043	590.538	678.918	770.254	859.140
<b>UKUPNO U REPUBLICI HRVATSKOJ</b>	<b>9.110.742</b>	<b>9.926.674</b>	<b>10.369.226</b>	<b>10.948.366</b>	<b>11.622.961</b>	<b>12.683.179</b>

ŽUPANIJA	UKUPNO TURISTI U ŽUPANIJI					
	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.
Zagrebačka	34.569	34.367	38.764	47.732	53.841	65.653
Krapinsko-zagorska	54.781	60.121	62.837	75.172	85.367	95.751
Sisačko-moslavačka	26.991	26.569	24.163	27.224	27.516	29.214
Karlovačka	163.754	165.450	186.517	195.971	207.876	245.000
Varaždinska	38.518	38.555	43.217	42.385	45.774	49.614
Koprivničko-križevačka	12.093	13.531	15.244	15.812	16.764	17.893
Bjelovarsko-bilogorska	11.590	13.887	14.383	15.048	16.076	20.336
Primorsko-goranska	2.151.118	2.360.214	2.353.404	2.380.034	2.419.864	2.560.726
Ličko-senjska	403.960	425.675	467.119	493.164	522.857	574.736
Virovitičko-podravska	12.991	13.625	12.207	13.732	12.892	11.308
Požeško-slavonska	9.014	9.729	8.801	9.835	9.890	10.284
Brodsko-posavska	18.099	18.526	20.143	23.728	24.295	23.991
Zadarska	971.092	1.022.464	1.074.192	1.086.788	1.186.908	1.289.862
Osječko-baranjska	71.749	77.697	74.373	75.177	74.026	79.588
Šibensko-kninska	634.614	650.059	657.371	716.849	746.177	797.035
Vukovarsko-srijemska	36.582	36.682	33.808	41.148	43.709	51.566
Splitsko-dalmatinska	1.637.656	1.777.700	1.834.876	2.037.980	2.212.903	2.473.538
Istarska	2.627.918	2.895.686	2.985.042	2.980.663	3.059.226	3.369.905
Dubrovačko-neretvanska	982.619	1.046.826	1.122.420	1.241.254	1.346.281	1.443.103
Međimurska	38.302	37.369	38.913	45.179	48.272	56.442
Grad Zagreb	666.106	730.945	767.366	868.855	967.902	1.077.778
<b>UKUPNO U REPUBLICI HRVATSKOJ</b>	<b>10.604.116</b>	<b>11.455.677</b>	<b>11.835.160</b>	<b>12.433.727</b>	<b>13.128.416</b>	<b>14.343.323</b>

Izvor: Državni zavod za statistiku, Statistika u nizu (2016)



**Prilog 2: Tablica 2. Noćenja turista u komercijalnim smještajnim objektima u RH po županijama**

ŽUPANIJA	DOMAĆI TURISTI					
	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.
Zagrebačka	33.506	37.738	34.525	42.400	38.555	45.847
Krapinsko-zagorska	118.108	121.866	115.581	113.090	134.015	133.649
Sisačko-moslavačka	61.934	59.822	58.969	54.584	51.945	50.352
Karlovačka	66.439	40.373	43.364	39.662	31.619	39.276
Varaždinska	81.321	84.998	75.089	70.376	72.888	74.964
Koprivničko-križevačka	13.035	15.644	20.482	18.782	17.941	16.624
Bjelovarsko-bilogorska	16.936	22.623	23.450	24.297	26.900	48.984
Primorsko-goranska	1.193.855	1.200.314	1.126.350	1.108.359	1.048.849	1.187.129
Ličko-senjska	123.857	112.264	107.396	108.057	104.419	112.743
Virovitičko-podravska	28.712	26.134	22.209	25.520	22.890	20.601
Požeško-slavonska	14.427	18.718	13.948	17.364	19.900	19.234
Brodsko-posavska	17.039	19.960	18.716	24.092	21.059	21.637
Zadarska	911.489	897.165	834.921	700.517	726.744	815.585
Osječko-baranjska	118.283	127.704	122.156	114.908	100.147	103.181
Šibensko-kninska	471.277	508.729	471.601	526.244	515.249	584.666
Vukovarsko-srijemska	50.983	45.546	41.954	48.115	59.262	68.493
Splitsko-dalmatinska	805.387	859.886	774.305	773.754	793.638	895.319
Istarska	656.313	717.532	656.538	614.668	616.781	661.409
Dubrovačko-neretvanska	296.227	331.466	322.040	342.606	370.210	402.094
Međimurska	60.374	55.418	55.926	66.909	60.650	65.109
Grad Zagreb	284.556	299.070	281.806	304.181	326.715	375.739
<b>UKUPNO U REPUBLICI HRVATSKOJ</b>	<b>5.424.058</b>	<b>5.602.970</b>	<b>5.221.326</b>	<b>5.138.485</b>	<b>5.160.376</b>	<b>5.742.635</b>
ŽUPANIJA	STRANI TURISTI					
	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.
Zagrebačka	28.692	28.764	33.178	40.982	54.588	65.782
Krapinsko-zagorska	27.303	31.180	46.230	64.497	76.238	82.182
Sisačko-moslavačka	25.451	27.495	23.334	29.914	24.287	31.846
Karlovačka	215.644	228.918	260.158	284.377	299.507	356.072
Varaždinska	35.280	33.599	39.919	41.173	44.120	54.918
Koprivničko-križevačka	7.040	9.707	8.555	9.555	13.627	11.393
Bjelovarsko-bilogorska	7.045	7.845	8.474	8.268	9.714	13.880
Primorsko-goranska	9.744.436	10.541.378	10.847.987	11.239.836	11.163.574	11.883.019
Ličko-senjska	1.495.084	1.584.843	1.716.640	1.841.594	1.926.077	2.085.605
Virovitičko-podravska	5.611	6.783	7.053	6.886	8.736	8.308
Požeško-slavonska	4.359	4.909	5.351	5.012	4.833	5.122
Brodsko-posavska	14.912	13.167	16.869	19.453	19.609	21.252
Zadarska	5.312.335	5.583.902	5.948.151	6.047.341	6.457.406	7.001.287
Osječko-baranjska	40.978	46.188	45.966	55.044	50.319	55.045
Šibensko-kninska	3.312.546	3.466.393	3.667.935	3.987.570	4.037.680	4.237.876
Vukovarsko-srijemska	17.400	16.848	18.584	27.491	23.897	26.026
Splitsko-dalmatinska	8.558.645	9.390.329	9.743.575	10.694.211	11.340.974	12.393.486
Istarska	17.075.568	18.377.869	19.220.830	18.830.462	18.928.522	20.305.152
Dubrovačko-neretvanska	4.241.799	4.443.695	4.866.051	5.275.680	5.513.592	5.733.797
Međimurska	21.152	23.438	33.434	32.273	50.567	62.081
Grad Zagreb	801.041	884.055	963.863	1.138.011	1.275.705	1.428.551
<b>UKUPNO U REPUBLICI HRVATSKOJ</b>	<b>50.992.321</b>	<b>54.751.305</b>	<b>57.522.137</b>	<b>59.679.630</b>	<b>61.323.572</b>	<b>65.862.680</b>

ŽUPANIJA	UKUPNO TURISTI					
	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.
Zagrebačka	62.198	66.502	67.703	83.382	93.143	111.629
Krapinsko-zagorska	145.411	153.046	161.811	177.587	210.253	215.831
Sisačko-moslavačka	87.385	87.317	82.303	84.498	76.232	82.198
Karlovačka	282.083	269.291	303.522	324.039	331.126	395.348
Varaždinska	116.601	118.597	115.008	111.549	117.008	129.882
Koprivničko-križevačka	20.075	25.351	29.037	28.337	31.568	28.017
Bjelovarsko-bilogorska	23.981	30.468	31.924	32.565	36.614	62.864
Primorsko-goranska	10.938.291	11.741.692	11.974.337	12.348.195	12.212.423	13.070.148
Ličko-senjska	1.618.941	1.697.107	1.824.036	1.949.651	2.030.496	2.198.348
Virovitičko-podravska	34.323	32.917	29.262	32.406	31.626	28.909
Požeško-slavonska	18.786	23.627	19.299	22.376	24.733	24.356
Brodsko-posavska	31.951	33.127	35.585	43.545	40.668	42.889
Zadarska	6.223.824	6.481.067	6.783.072	6.747.858	7.184.150	7.816.872
Osječko-baranjska	159.261	173.892	168.122	169.952	150.466	158.226
Šibensko-kninska	3.783.823	3.975.122	4.139.536	4.513.814	4.552.929	4.822.542
Vukovarsko-srijemska	68.383	62.394	60.538	75.606	83.159	94.519
Splitsko-dalmatinska	9.364.032	10.250.215	10.517.880	11.467.965	12.134.612	13.288.805
Istarska	17.731.881	19.095.401	19.877.368	19.445.130	19.545.303	20.966.561
Dubrovačko-neretvanska	4.538.026	4.775.161	5.188.091	5.618.286	5.883.802	6.135.891
Međimurska	81.526	78.856	89.360	99.182	111.217	127.190
Grad Zagreb	1.085.597	1.183.125	1.245.669	1.442.192	1.602.420	1.804.290
<b>UKUPNO U REPUBLICI HRVATSKOJ</b>	<b>56.416.379</b>	<b>60.354.275</b>	<b>62.743.463</b>	<b>64.818.115</b>	<b>66.483.948</b>	<b>71.605.315</b>

Izvor: Državni zavod za statistiku, Statistika u nizu (2016)

## **IZJAVA O AUTORSTVU RADA**

Ja, **Anamaria Gušić**, pod punom moralnom, materijalnom i kaznenom odgovornošću, izjavljujem da sam isključivi autor završnog/diplomskog rada pod naslovom **Turizam u Republici Hrvatskoj**, te da u navedenom radu nisu na nedozvoljen način korišteni dijelovi tuđih radova.

U Požegi, 6. rujna 2016. godine

---

Anamaria Gušić