

# Systematization of tourist attractions in the function of development of specific forms in tourism marketing

---

**Andrić, Berislav**

*Source / Izvornik:* **V. International Scientific and Practical Internet Proceedings-Conference "Current trends in economic development of regions: theoretical and applied aspects", 2022, 149 - 154**

**Conference paper / Rad u zborniku**

*Publication status / Verzija rada:* **Published version / Objavljena verzija rada (izdavačev PDF)**

*Permanent link / Trajna poveznica:* <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:112:275875>

*Rights / Prava:* [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

*Download date / Datum preuzimanja:* **2025-02-06**



**VELEUČILIŠTE U POŽEGI**  
STUDIA SUPERIORA POSEGANA

*Repository / Repozitorij:*

[Repository of Polytechnic in Pozega - Polytechnic in Pozega Graduate Thesis Repository](#)



DIGITALNI AKADEMSKI ARHIVI I REPOZITORIJI

# Systematization of tourist attractions in the function of development of specific forms in tourism marketing

---

**Andrić, Berislav**

*Source / Izvornik:* **V. International Scientific and Practical Internet Proceedings-Conference "Current trends in economic development of regions: theoretical and applied aspects", 2022, 149 - 154**

**Conference paper / Rad u zborniku**

*Publication status / Verzija rada:* **Published version / Objavljena verzija rada (izdavačev PDF)**

*Permanent link / Trajna poveznica:* <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:112:275875>

*Rights / Prava:* [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

*Download date / Datum preuzimanja:* **2024-05-06**



**VELEUČILIŠTE U POŽEGI**  
STUDIA SUPERIORA POSEGANA

*Repository / Repozitorij:*

[Repository of Polytechnic in Pozega - Polytechnic in Pozega Graduate Thesis Repository](#)



Міністерство освіти і науки України  
Одеська державна академія будівництва та архітектури  
Придніпровська державна академія будівництва та архітектури  
University of Vlore "Ismail Qemali" (Албанія)  
Bronislaw Markiewicz State Higher School of Technology and Economics in  
Jaroslaw (Польща)  
University of Wroclaw (Польща)  
University of Pitesti (Румунія)  
Polytechnic in Pozega (Хорватія)

## МАТЕРІАЛИ

V міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції  
**«СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ  
РЕГІОНІВ: ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ»**

12-13 травня 2022 року



ОДЕСА – 2022

**УДК 332.122**

**JEL 0 18**

**Редакційна колегія:**

**Ковров А.В.**, к.т.н., професор

**Кровяков С.О.**, д.т.н., доцент

**Крутій Ю.С.**, д.т.н., професор

**Педько І.А.**, д.е.н., професор

**Окландер Т.О.**, д.е.н., професор

**Серьогіна Н.В.**, відповідальний секретар

**«Сучасні тенденції економічного розвитку регіонів: теоретичні та прикладні аспекти»:** матеріали V міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції. – Одеса: ОДАБА, 2022. – 213 с.

Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція «Сучасні тенденції економічного розвитку регіонів: теоретичні та прикладні аспекти» внесена до Переліку наукових конференцій з проблем вищої освіти і науки у 2022 році (Лист Державної наукової установи «Інститут модернізації якості освіти» МОН України № 22.1/10-28 від № 22.1/10-28 р.).

Рекомендовано до друку рішенням Вченої Ради ОДАБА  
(протокол № 10 від 28 квітня 2022 року)

Матеріали публікуються за оригіналами, поданими авторами. Автори несуть відповідальність за якість та вірогідність наведених відомостей, точність даних за цитованою літературою та за використання даних, що не підлягають відкритій публікації.

© Одеська державна академія будівництва та архітектури, 2022

### **Програмний комітет конференції:**

**Ковров А.В.** – ректор Одеської державної академії будівництва та архітектури, к.т.н., проф., заслужений діяч науки і техніки України – *голова комітету*

**Rolad Zisi** – Rector, University of Vlore "Ismail Qemali", Professor Dr.

**Krzysztof Rejman** – Rector, Bronislaw Markiewicz State Higher School of Technology and Economics in Jaroslaw, Professor dr hab.

**Кровяков С.О.** – проректор з наукової роботи Одеської державної академії будівництва та архітектури, д.т.н., доц.

**Крутий Ю.С.** – проректор з науково-педагогічної роботи Одеської державної академії будівництва та архітектури, д.т.н., проф.

**Педько І.А.** – проректор з науково-педагогічної роботи Одеської державної академії будівництва та архітектури, д.е.н., проф.

**Enkeljd Mehili** – Deputy Rector, University of Vlore "Ismail Qemali", Professor asoc.

**Filloreta Madani** – Finance and Accounting Department, University of Vlore "Ismail Qemali", Professor

**Xhiliola Agaraj** – Business Administration Department, University of Vlore "Ismail Qemali", Professor

**Urszula Banaszczak-Soroka** – University of Wrocław, Ph.D., Associate Professor

**Wioletta Nowak** – University of Wrocław, Ph.D., Associate Professor

**Małgorzata Wachowska** – University of Wrocław, Associate Professor

**Daniela Pîrvu** – Vice-dean of the Faculty of economic sand law, University of Pitesti, Professor

**Amalia Dutu** – University of Pitesti, Associate Professor

**Alina Hagiu** – University of Pitesti, Ph.D

**Berislav Andrić** – Vice Dean for Development, Polytechnic in Pozega, Ph.D., Professor

**Фісуненко П.А.** – декан економічного факультету Придніпровської державної академії будівництва та архітектури, к.е.н., доц.

### **Організаційний комітет конференції:**

**Окландер Т.О.** – завідувача кафедрою економіки та підприємництва Одеської державної академії будівництва та архітектури, д.е.н., проф. – *голова*

**Серьогіна Н.В.** – доцент кафедри економіки та підприємництва Одеської державної академії будівництва та архітектури, к.е.н., доц. – *відповідальний секретар*

**Rezarta Sinaliaj** – Director of Internal Quality Assurance and Projects Directory, University of Vlore "Ismail Qemali", MSc

**Eloina Tozaj** – Director of Human Resources and Communication Directory University of Vlore "Ismail Qemali", MSc

**Magdalena Wojarska** – Head of International Relations Office, Bronislaw Markiewicz State Higher School of Technology and Economics in Jaroslaw, MSc

**Петрищенко Н.А.** – в.о. директора Навчально-наукового інституту бізнесу та інформаційних технологій Одеської державної академії будівництва та архітектури, к.е.н., доц.

**Яшкіна О.І.** – професор кафедри маркетингу Одеського національного політехнічного університету, д.е.н., проф.

**Павленко О.П.** – завідувач кафедри публічного управління та менеджменту природоохоронної діяльності Одеського державного екологічного університету, к.е.н., доц.

**Ракицька С.О.** – доцент кафедри економіки та підприємництва Одеської державної академії будівництва та архітектури, к.е.н., доц.

**Пандас А.В.** – доцент кафедри економіки та підприємництва Одеської державної академії будівництва та архітектури, к.е.н., доц.

**ЗМІСТ**

<b>СЕКЦІЯ 1. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ІЗ УРАХУВАННЯМ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕНДЕНЦІЙ .....</b>	<b>7</b>
<b>Вовк В.Ю.</b> Використання безвідходних технологій у сільськогосподарському виробництві для забезпечення енергетичної автономії АПК.....	7
<b>Гурський Ю.Я.</b> Використання інструментів економічного захисту підприємства в умовах міжнародної діяльності .....	12
<b>Добридень Д.І.</b> Перспективи використання альтернативних джерел енергії в Україні .....	16
<b>Євдокімова О.М., Комлєва Д.В.</b> Інструменти впливу регулятора на інфляцію та економічне зростання – оцінка масштабів катастрофи в умовах воєнного стану.....	19
<b>Іщук Л.І., Бірук Т.С.</b> Наукова парадигма доходів місцевих бюджетів.....	24
<b>Кірієнко О.М.</b> Стан української економіки та інноваційна діяльність.....	28
<b>Кукса О.О., Миколайчук І.П.</b> Законодавчо-нормативні підходи до стратегічної екологічної оцінки в Україні .....	30
<b>Матійчук Л.П.</b> Регулювання системи енергетичної безпеки.....	33
<b>Ніколаєва А.М.</b> Аналіз проблемних кредитів в банківському секторі України .....	37
<b>Ракицька С.О.</b> Потенціал виживання підприємств в сучасних умовах.....	41
<b>Самолук Н.М.</b> Цифровізація соціального діалогу: можливості та проблеми.....	45
<b>Сахацький М.П., Запша Г.М., Сахацький М.М.</b> Особливі економічні інструменти інноваційного маркетингу .....	49
<b>Стренковська А.Ю.</b> Тенденції розвитку економічної думки України в сучасних умовах .....	52
<b>Фісуненко Н.О.</b> Особливості антиінфляційної політики держави в сучасних умовах.....	55
<b>Фісуненко Н.О.</b> Особливості та перспективи сучасної глобалізації.....	59
<b>Фісуненко П. А.</b> Вдосконалення механізмів управління державним боргом.....	63
<b>Хаджикова О. П.</b> Перспективи використання вітрової енергії в приватному секторі.....	67
<b>Шевченко А.О., Шевченко О.С.</b> Проблеми технічного стану та етапи впровадження системи моніторингу мостів України.....	73
<b>Юрчик Г.М.</b> Інфляційні процеси в Україні: аналіз тенденцій та загроз соціально-економічному розвитку.....	77
<b>Якимчук А.Ю., Якимчук Ю. О.</b> Економічні витрати держав у воєнних умовах.....	81
<b>СЕКЦІЯ 2. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНОМУ КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ.....</b>	<b>84</b>
<b>Витопоренко О.В.</b> Регулювання стратегічного розвитку підприємницької діяльності.....	84
<b>Годнюк В.М., Жусь О.В.</b> Походження категорії «ефективність».....	86
<b>Левковець Н.П.</b> Кредитне забезпечення, та його роль при кредитуванні підприємства.....	88

<i>Сучасні тенденції економічного розвитку регіонів: теоретичні та прикладні аспекти</i>	
<b>Ракицька С.О., Гутенко А.П.</b> Оцінка фінансових результатів діяльності підприємств будівельної галузі України.....	92
<b>Сосніцька Н.О., Казарський А.О.</b> Фактори впливу на конкурентну позицію будівельного підприємства.....	95
<b>Чіков І.А.</b> Методи діагностики ймовірності банкрутства аграрних підприємств.....	98
<b>Шапран О.А.</b> Патерн медичних організацій України в умовах економіки ренти.....	101
<b>СЕКЦІЯ 3. РОЗМІЩЕННЯ ПРОДУКТИВНИХ СИЛ ТА РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА.....</b>	<b>105</b>
<b>Polishchuk V.G., Kuprinets V.A.</b> Issues of lombard development in Ukraine at the present stage.....	105
<b>Безхлібна А.П.</b> Екосистемний підхід в управлінні конкурентоспроможністю приморського регіону.....	109
<b>Кравченко К.Г.</b> Розвиток малого та середнього бізнесу в Запорізькій області в період воєнного стану.....	113
<b>Луцкін Є.С.</b> Актуальність відновлення автодорожньої інфраструктури для забезпечення економічного розвитку держави.....	117
<b>Окландер Т.О., Enkeljd Mehili</b> Оцінка ефективності роботи територіального господарського комплексу.....	119
<b>Павленко О.П., Тюлькіна К.О.</b> Перспективи екологічного страхування в Україні.....	121
<b>Приймаченко О.О.</b> Державне регулювання в сфері будівництва автомобільних доріг.....	125
<b>СЕКЦІЯ 4. ЕКОНОМІКА БУДІВЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ.....</b>	<b>128</b>
<b>Жусь О.М., Ізраєвський О.С., Жусь О.В.</b> Адитивні технології у будівельному виробництві.....	128
<b>Левицький Д.В.</b> Стан і перспективи застосування декоративних бетонів у будівельній галузі.....	131
<b>Лисенко А.Г.</b> Ефективність проєктів в сфері енергозбереження.....	134
<b>Осетян О.М.</b> Будівництво як ключовий індикатор економіки.....	136
<b>Педько І.А., Теорло Н.А.</b> Особливості ціноутворення в будівництві.....	138
<b>Пігулевська Д.С.</b> Дослідження ринку житлового будівництва.....	140
<b>Серьогіна Н.В., Daniela Pîrvu</b> Порівняльний аналіз будівельного ринку.....	145
<b>СЕКЦІЯ 5. МАРКЕТИНГ ТА МЕНЕДЖМЕНТ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>149</b>
<b>Andrić Berislav</b> Systematization of tourist attractions in the function of development of specific forms in tourism marketing.....	149
<b>Levytskyi D.V., Pedko I.A., Kulikova L.V.</b> Ways to increase the competitiveness of construction industry enterprises.....	154

<i>Сучасні тенденції економічного розвитку регіонів: теоретичні та прикладні аспекти</i>	
<b>Ажаман І.А., Петрищенко Н.А.</b> Мотивація та оплата праці в галузі будівництва.....	156
<b>Жуковська В.М., Коваленко В.В.</b> Ризики персоналу компаній: сучасні реалії.....	160
<b>Жуковська В.М., П'ятницька Г.Т.</b> Адаптація бізнесу під час війни: ролі HR-менеджера.....	164
<b>Каламан О. Б., Мандрикін Д. В.</b> Конкурентна стратегія бізнесу як важлива складова його лідерської позиції на ринку.....	167
<b>Калінін А.М., Авраменко М.М.</b> Методи оцінювання ефективності системи мотивації на підприємстві.....	170
<b>Петрищенко Н.А., Ажаман І.А., Желан Є.</b> Підтримка конкурентоспроможності потенціалу будівельних підприємств.....	173
<b>Полінкевич О.М.</b> Техніка використання сторітелінгу в рекламних текстах.....	176
<b>Шапа Н. М., Педорич А. П., Каменська В. А.</b> Застосування гнучкості мислення, як важливої компетенції менеджера у створенні сприятливого середовища праці.....	180
<b>Ширяєва Н.Ю., Карапеткова О.Ф, Репак І.Ю.</b> Менеджмент суб'єктів малого підприємництва в умовах пандемії COVID-19.....	184
<b>СЕКЦІЯ 6. РЕГУЛЮВАННЯ ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ .....</b>	<b>187</b>
<b>Pandas A., Urszula Banaszczak-Soroka</b> Characteristic of suburbanization process development in Odessa region .....	187
<b>Белєнкова О.Ю.</b> Вплив доходів населення на концентрацію регіональних ринків первинної нерухомості.....	189
<b>Кіосак В.А., Ісаєв В.Ф., Банковий М.І.</b> Редевелопмент як засіб формування міського середовища.....	193
<b>Лаухіна Л. М., Скачедуб С. А., Бібик П. П.</b> Особливості передання нерухомості під виплату ренти.....	195
<b>Розгон О. В.</b> Індустріальний парк «Біла церква» як промислове майбутнє для бізнесу в умовах воєнного стану.....	199
<b>СЕКЦІЯ 7. ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ ОБ'ЄКТІВ НЕРУХОМОСТІ .....</b>	<b>202</b>
<b>Каліна Т.Є., Колосюк А.А., Константінова О.В., Шушулков С.Д.</b> Державно-приватне партнерство, як інструмент сталого просторово-територіального природоохоронного розвитку суспільства.....	202
<b>Колосюк А.А., Константінова О.В., Ліхва Н.В.</b> Ретроспективний огляд показників нормативного грошового оцінювання Одеського регіону (2014-2021).....	208
<b>Сорочук Ю.О., Антонів Є. О., Сорочук Н.І.</b> Розробка програм раціонального використання та охорони земельних ресурсів.....	211



## **СЕКЦІЯ 5. МАРКЕТИНГ ТА МЕНЕДЖМЕНТ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

*Andrić, Berislav, Ph.D., Professor  
Vice Dean for Development  
Polytechnic in Požega (Faculty of Tourism  
and Rural Development-in establishment)*

### **SYSTEMATIZATION OF TOURIST ATTRACTIONS IN THE FUNCTION OF DEVELOPMENT OF SPECIFIC FORMS IN TOURISM MARKETING**

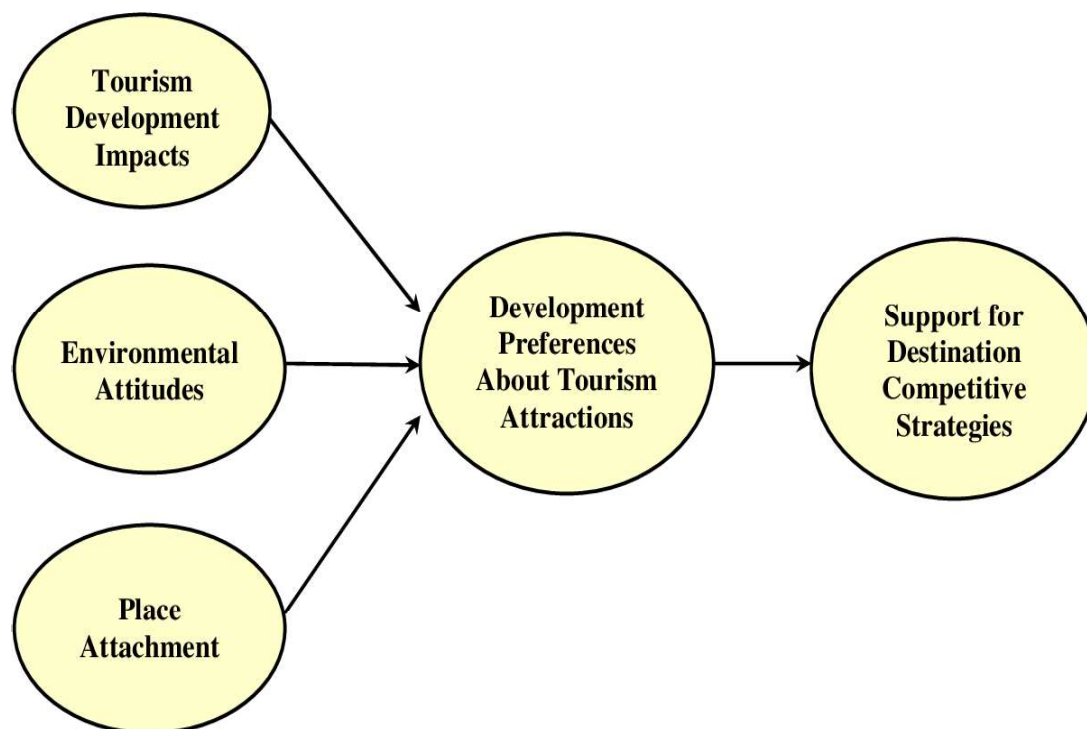
#### **Introduction**

The variety of tourist needs and the many motives for traveling leads to the development of specific forms of tourism. The research aims to create a more detailed systematization of natural and anthropogenic tourist attractions, as the basis of development of specific forms of tourism in Požega-Slavonia County. Created systematization will enable the identification of tourist attractions, their specific evaluation, and synthesis grouping tourist attraction toward their common features and characteristics of a tourist destination. The results will be used as the basis for the creation of specific tourism products and tourism planning in the future.

#### **Tourism marketing in Croatia - state and trends**

Specific forms of tourism appear as separate forms of tourism or as a supplement to existing traditional forms of tourist offer in Coastal Croatia. On the other hand, specific forms of tourism form the basis of the tourist offer in continental Croatia. According to motives for traveling in Croatia are: sports tourism, nautical, health, hunting and fishing, congress, rural, religious, gastronomic, eco-tourism, etc. This issue has been researched by a number of domestic and foreign authors listed in literature. Although the development of specific forms of tourism in Croatia is

favored by legal and other possibilities, concrete measures are still lacking instruments of tourism policy at the level of the Ministry of Tourism of the Republic of Croatia and other ministries. No specific projects and financial incentives can not expect rapid development of specific forms of tourism in this area. The main bearers of such tourism projects can be entrepreneurs. At the destination level, such projects should be managed and coordinated by the destination management using various possibilities of public-private partnership. Therefore, programs of specific forms of tourism should be occupied a special place in the plans for the development of Croatian tourism, especially at the level of tourist destinations. It is therefore necessary to explore the attraction the basis of space and make its systematization when designing tourism products of specific forms of tourism, like using model on Figure 1. (Yoon, 2002).



This problem area is an integral part of tourist geography, but in Croatian literature and practice is still insufficiently researched. In this context, research into the attractive basis of geographical space forms the basis for planning specific forms of tourism. (Keller, 2002; Moutinho, 2005; Zehrer, Siller, 2007).

The notion of specific (selective) forms of tourism has been mentioned since the 1960s, while in Croatia it appeared in the 1980s. The works of that time explain the concept and importance of certain forms of tourism in Croatia, such as religious, cultural, sports and recreation, nautical, hunting, fishing and some other forms. At the same time, research, studies and projects for the development of certain forms of tourism are being conducted in Croatia within the Institute of Tourism, faculties of economics in Zagreb, Rijeka, Split, Dubrovnik, Opatija, Faculty of Physical Education, etc. The results of these researches are mentioned of which the most important authors are: (Bilen, 1996; Bartoluci, Čavlek, 2007).

### **Tourist attractions in the function of development of tourism - Požega-Slavonia County Case Study**

Systematization of tourist attractions is one of the most important tools needed for planning tourist products. Since tourist attractions are the fundamental reason for any tourist trip, they are equally important for the development of specific forms of tourism and rational use and preservation of geographical space. Therefore, the creation of a systematization of tourist attractions is a prerequisite for their identification, evaluation, rational use and effective protection. The total number of types of tourist attractions that will be covered by this research will be based on numerous systematizations of domestic and foreign authors, based on which it will be created original valuation model. Each of the basic types of tourist attractions will be further divided into subtypes, making it unique system of tourist attractions. This systematization will be the basis for obtaining the views of tourism workers and the opinions of citizens about the significance of the tourist attractions of the geographical area of Požega-Slavonia County.

Research on the literature of domestic and foreign authors has been conducted, who in their works propose the systematization of tourist attractions. Among the domestic authors, the systematization of the author Kušen has been researched, which he states in his works: (Kušen, 2001). It can be stated that other Croatian authors lack papers in the subject area. Foreign authors in their works to a greater extent suggest

various types of systematizations in their scientific works (Gunn, 1998; Priskin, 2001).

Empirical research in the field of eco-tourism and rural (wine) tourism should be highlighted. counties. Namely, some geographical features of the following natural tourist attractions have been explored. In protected natural values in Sovsko Lake and Požeška gora belong to the category of significant landscape in Požega-Slavonia County. In the category of monument park architecture includes parks in Lipik, Trenkovo and Kutjevo. Apart from them, there are also sites of the National Ecological Network on in the area of Požega-Slavonia County: Trenkovo-Veličanka River, Trbušnjak, North Babja gora-Bresnica Požega, North Babja gora-Rajkuša, Požeška gora-Pačić, Zapadni Psunj-Mala Marinica, Požeška gora-Vasine Laze, Južna Babja gora-Jabučica, Sjeverna Babja gora-Stojanka, Forests on Dilj gora, Forests on Krndija, Meadows on the southern slopes of Papuk and Ribnjaci Poljana. (Potrebica, 1995).

The next forms of attractions that have been explored are cultural events that attract specific groups of guests in a specific branch. cultural tourism (One-Minute Film Festival, Graševina Festival, Summer Carnival, Fishijada, etc.) and sports attractions (hiking and educational trails, bicycle trails, equestrian centers, paragliding, free climbing trails, motorcross trails, arranged pits for visit).

Numerous interviews were conducted with tourism employees of the county, cities and municipalities, citizens, and owners of hotels, restaurants and family farms, and they are significantly interested in the development of specific forms of tourism and are aware of the diversity of all types of tourist attractions which exist and are not sufficiently used even by the known public. In conversations with citizens, interest was established for problems of specific forms of tourism, so it is important to systematize these data and put them in the function of better planning tourism products.

**Literature:**

1. Bartoluci, M., Čavlek, N.: Turizam i sport – razvojni aspekti', Zagreb: Školska knjiga, 2007.
2. Bilen, M.: Osnove turističke geografije, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 1996.
3. Gunn, C.A. : Tourism Planning, New York: Taylor and Francis, 1998.
4. Keller, P.: Sport and Tourism – Introduction Report, Zbornik radova s World Conference on Sport and Tourism, ISBN 92-844-0417-7, Barcelona, 2002.
5. Kušen, E.: Turistička atrakcijska osnova, Institut za turizam, Zagreb, 2002
6. Moutinho, L., Witt, S.F.: Forecasting the tourism environment using a consensus approach. Journal of Travel Research, 1995, 33 (4).
7. Potrebica, F.: Zlatna dolina-zbornik radova Požeštine, Društvo za hrvatsku povjesnicu u Požegi, Požega, 1995.
8. Priskin, J.: Assessment of natural resources for nature-based tourism:: the case of the Central Coast Region of Western Australia. Tourism Management, 22(6), 2001, str. 637-648.
9. Zehrer, A., Siller, H.: Destination goods as travel motives – the case of the Tirol, Tourism Review, Vol. 62., No. 3/4, 2007.
10. Yoon, Y. Development of a structural model for tourism destination competitiveness from stakeholders' perspectives. Virginia Polytechnic Institute and State University. 2002